

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS



2024

SUMÁRIO



1. Introdução-----	03
1.1. Sobre o Conselho de Consumidores da Caesb-----	04
2. Mapa Estratégico do Conselho de Consumidores -----	06
3. Plano de Anual de Atividades e Metas - PAAM -----	07
4. Planejamento e Execução das Atividades no Exercício 2024 -----	08
4.1. Realização de Palestras Técnicas -----	08
4.2. Divulgação do Conselho -----	09
4.3. Promoção de Eventos e Fóruns na Área de Concessão -----	10
4.4. Visitação e conhecimento das áreas da Caesb e da Adasa-----	11
4.5. Reuniões do Conselho -----	12
5. Detalhamento das Atividades -----	13
5.1. Palestras Técnicas, Promoção de Eventos e Visitação às unidades da Caesb e Adasa-----	13
5.2. Divulgação do Conselho de Consumidores -----	15
5.3. Reuniões do Conselho de Consumidores -----	16
6. Custeio das Atividades Realizadas -----	19
7. Registros das Realizações no Exercício 2024 -----	20
8. Execução - PAAM 2024 -----	36
9. Calendário de Reuniões 2024-----	38
10. Considerações Finais-----	39
11. Resolução-----	40
12. Representantes do Conselho de Consumidores da Caesb - Biênio 2024-2026-----	41

1. INTRODUÇÃO

Em conformidade com a Resolução ADASA nº 09, de 13 de julho de 2016, alterada pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, Art. 21, X, e em observância aos dispositivos do Regimento Interno do Conselho de Consumidores da Caesb – Art. 64, VI e Art. 65, X – apresenta-se o presente Relatório de Prestação de Contas referente ao exercício de 2024. O documento detalha as atividades planejadas e as ações efetivamente realizadas pelo Conselho, bem como as despesas de custeio correspondentes.



1.1. SOBRE O CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB

O Conselho de Consumidores da Caesb foi instituído pela Resolução ADASA nº 09, de 13 de julho de 2016, alterada pela Resolução nº 02, de março de 2021.

A eleição dos conselheiros de cada classe de usuários ocorre em fóruns bianuais organizados pela Caesb, com a participação de entidades representantes das classes de usuários dos serviços de abastecimento de água e coleta e tratamento de esgotos, previamente cadastradas mediante chamamento em edital público.

As entidades devem estar legalmente constituídas nos termos da legislação civil, ter sede no Distrito Federal e incluir entre suas finalidades ao menos uma das seguintes atribuições: a defesa do consumidor de serviços públicos, a representação dos interesses de seus associados perante o Poder Público, a promoção da ordem econômica e da livre concorrência, ou a preservação do meio ambiente e dos recursos hídricos no Distrito Federal.

OBJETIVOS

O Conselho de Consumidores da Caesb tem como objetivo concretizar o princípio da participação popular na prestação e regulação de serviços, aproximando a sociedade da Caesb e da Adasa. O Conselho opina sobre assuntos relacionados à prestação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do Distrito Federal, conforme previsto na Resolução ADASA nº 09, de 13 julho de 2016.

COMPOSIÇÃO

O Conselho é formado por representantes das diversas classes de consumidores (representantes titulares e suplentes das classes de usuários residencial, industrial, comercial, pública e da área rural). Compõem ainda o Conselho representantes da Caesb e da ADASA.



FUNÇÃO DO CONSELHO

O Conselho de Consumidores tem natureza consultiva e atua na orientação, análise e avaliação de questões relacionadas aos serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário, incluindo tarifas e adequação dos serviços prestados ao consumidor. A participação no Conselho é de caráter voluntário e não remunerada.

COMO O CONSELHO ATUA

As atividades do Conselho de Consumidores são desenvolvidas em estrita consonância com seu Regimento Interno e diretrizes estabelecidas na Resolução ADASA nº 09/2016. Dentre suas atribuições estão elencadas:

- Manifestar formalmente a respeito de matéria de interesse dos consumidores dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do DF, quando demandado;
- Estimular a CAESB no desenvolvimento e na disseminação de programas educativos destinados à orientação dos consumidores sobre a utilização dos serviços;
- Orientar e esclarecer os consumidores sobre seus direitos e deveres;
- Conhecer e acompanhar a evolução da legislação e da regulamentação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário.

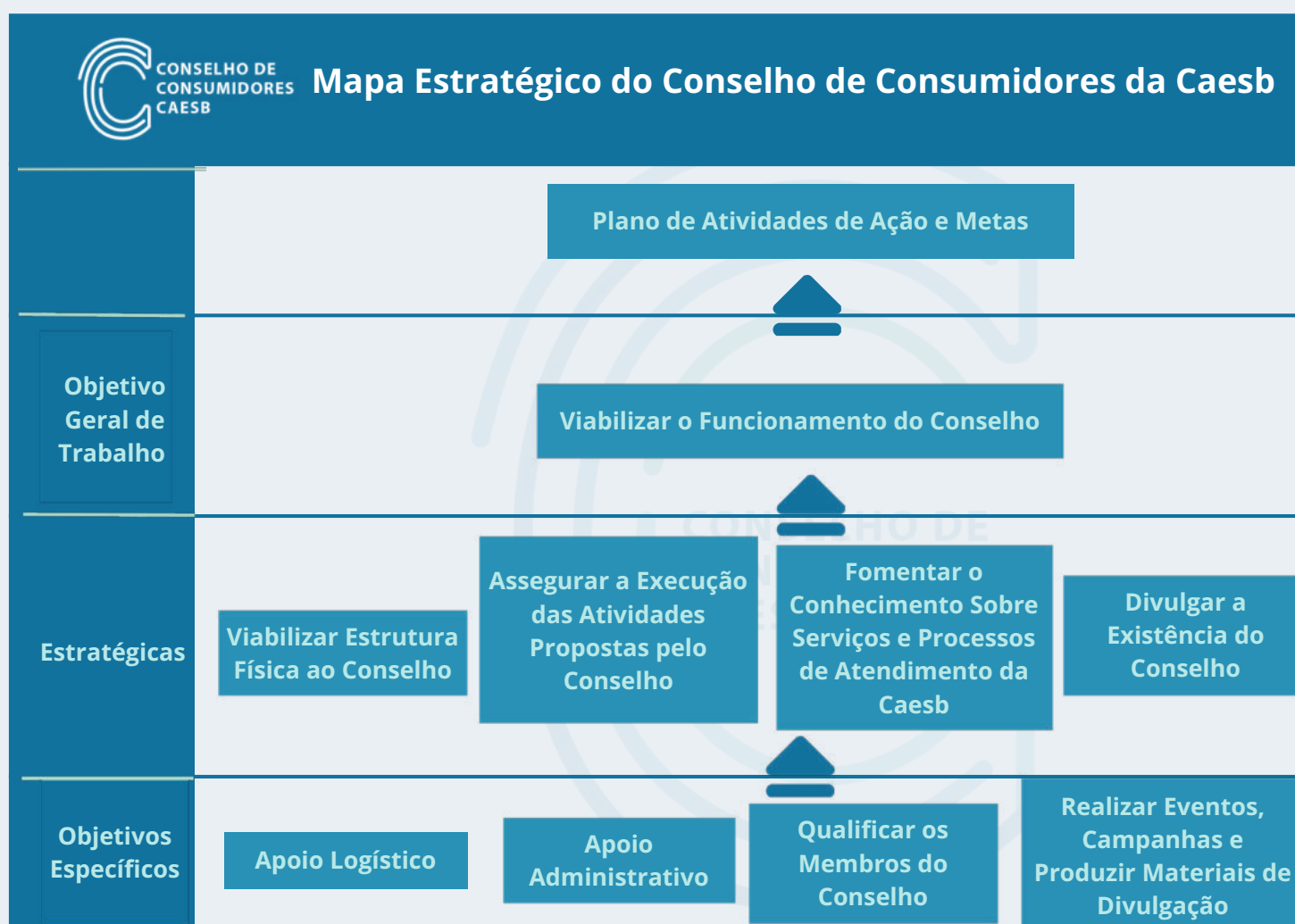


2. MAPA ESTRATÉGICO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES

De modo a delinear o planeamento e a execução das principais atividades do órgão colegiado desde a sua concepção, foi elaborado o Mapa Estratégico do Conselho de Consumidores da Caesb, subsidiar o alcance da Visão, por meio dos objetivos específicos e das estratégias

O referido documento é baseado em quatro objetivos específicos:

- Apoio Logístico;
- Apoio Administrativo;
- Qualificação dos Membros do Conselho; e
- Realização de Eventos, Campanhas e Produção de Materiais de Divulgação



20 24

3. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAAM

As atividades desenvolvidas pelo Conselho de Consumidores da Caesb ao longo do exercício de 2024 foram pautadas no Plano Anual de Atividades e Metas (PAAM 2024). Este planejamento, elaborado em novembro de 2023 pelos conselheiros e posteriormente aprovado pela Caesb, estabeleceu a estrutura, detalhamento das tarefas, atribuição de responsabilidades e prazos de execução das ações vinculadas.

No âmbito do PAAM 2024, as atividades foram organizadas em cinco eixos principais:

1. **Realização de Palestras Técnicas;**
2. **Divulgação do Conselho;**
3. **Promoção de eventos na área de concessão;**
4. **Visitação e conhecimento das instalações da Caesb e da ADASA;**
5. **Realização das reuniões do Conselho.**



Os objetivos centrais desse planejamento foram:

1. **Qualificar o Conselho para o exercício de suas competências normativas;**
2. **Dar conhecimento e aproximar o Conselho da comunidade;**
3. **Orientar e esclarecer os consumidores sobre direitos e deveres afetos aos serviços prestados pela Caesb;**
4. **Dar conhecimento ao Conselho dos serviços prestados pela Caesb;**
5. **Nivelar o conhecimento dos conselheiros para melhor a atuação junto aos cidadãos representados.**

Dessa forma, o PAAM 2024 serviu como um instrumento essencial para a organização e execução das atividades do Conselho de Consumidores, garantindo maior eficiência e assertividade na defesa dos interesses da sociedade.

4. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES NO EXERCÍCIO

20
24

Para melhor visualização dos trabalhos realizados pelo Conselho de Consumidores no exercício 2024, apresentamos planilhas estratificadas por categoria, extraídas do Plano de Atividades, Ações e Metas - PAAM 2024, com a indicação das atividades planejadas e concluídas.

4.1. REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA PREVISTA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
1. REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS	Qualificar o Conselho para exercer suas competências normativamente previstas	1.1 Apresentação da Pesquisas de Satisfação 2024 (Caesb)	JUN	30/Jun	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.2 Palestra técnica ADASA sobre composição tarifária	JUN	30/jun	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.3 Palestra Técnica sobre Projeto de Florestamento Propriedade Rural	SET		Não Concluído	0%	R\$:0,00
		1.4 Palestra sobre vazamento e uso indevido	DEZ	07/nov	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.5 Procedimentos e boas práticas para aprovação de projetos de rede e abastecimento de água e esgotamento sanitário para novos condomínios e indústrias no DF	DEZ	07/nov	Concluído	100%	R\$:0,00

O item 1.3, referente à Palestra Técnica sobre o Projeto de Florestamento em Propriedade Rural, não foi concluído devido à mudanças na representação da SEAGRI no Conselho, sendo a atividade sobrestada para o PAAM 2025.

4.2. DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA PREVISTA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
2. DIVULGAÇÃO DO CONSELHO	Dar conhecimento da existência do Conselho à comunidade	2.1 Divulgar a existência do Conselho nas feiras regionais, eventos internos e externos, com colocação de banners e distribuição de folders	Contínuo		Concluído	100%	R\$:0,00
		2.2 Divulgar na conta de água mensagem sobre a existência/atuação do Conselho.	Contínuo	Agosto	Concluído	100%	R\$:0,00 NÃO UTILIZADO
		2.3 Material Gráfico de Divulgação do Conselho.	Contínuo	Abril	Concluído	100%	R\$15.000,00
		2.4 Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas do DF para divulgação	Contínuo		Concluído	100%	R\$:0,00

Para o cumprimento do item 2.3, referente ao Material Gráfico de Divulgação do Conselho, foram adquiridos panfletos com informações sobre o Conselho de Consumidores, utilizando recursos da Caesb, por meio de contrato da Assessoria de Comunicação.

4.3. PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA PREVISTA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
3. PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO	Orientar e esclarecer além dos membros do Conselho, os consumidores sobre seus direitos, deveres e serviços prestados pela Caesb	3.1 Participação e Apoio a Projetos e eventos relacionados a qualidade de atendimento ao cliente	MAR	03/set	Concluído	100%	R\$:0,00
		3.2 Seminário Anual do Conselho de Consumidores da Caesb	MAR	Dez	Não Concluído	0%	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.3 Evento educativo junto a escolas do DF, com apresentação de peças de teatro e material didático acerca do uso racional da água	DEZ	04/dez	Concluído	100%	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.4 Fórum para eleição de Conselheiros	MAR	18/mar	Concluído	100%	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO

O item 3.2, referente ao Seminário Anual do Conselho de Consumidores, foi adiado para o ano de 2025, conforme solicitado pelo Presidente na 55ª Reunião Ordinária e aprovação dos demais conselheiros.

4.4. VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E DA ADASA

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA REALIZADA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
4. VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA COMPANHIA E DA ADASA	Dar conhecimento ao Conselho dos serviços prestados pela Caesb a fim de viabilizar interação social	4.1 Visita a unidades técnicas e operacionais da Adasa.	JUN	30/Jul	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.2 Visita às unidades de atendimento da Caesb (Escritórios, Call Center, Na Hora, etc.)	JUN	03/set	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.3 Visita às unidades operacionais da Companhia (ETA's, ETE's, Elevatórias, etc.)	NOV	03/set	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.4 Visita ao Centro de Controle Operacional da Caesb.	OUT	30/out	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.5 Visita Técnica Centro de Produção (SEAGRI)	SET	30/OUT	Concluído	100%	R\$:0,00

4.5. REUNIÕES DO CONSELHO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA REALIZADA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCACÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
5. REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DO CONSELHO	NIVELAR O CONHECIMENTO ENTRE OS CONSELHEIROS PARA DIVULGAÇÃO AOS CIDADÃOS	5.1 - 49ª Reunião Ordinária	FEV	05/fev	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.2 - 50ª Reunião Ordinária	ABR	01/abr	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.3 - 51ª Reunião Ordinária	MAI	06/mai	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.4 - 52ª Reunião Ordinária	JUN	28/mai	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.5 - 53ª Reunião Ordinária	AGO	30/jul	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.6 - 54ª Reunião Ordinária	OUT	03/set	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.7 - 55ª Reunião Ordinária	NOV	07/nov	Concluído	100%	R\$:0,00

De um total de vinte e quatro (25) atividades previstas no quadro de planejamento, vinte e três (23) foram realizadas efetivamente, o equivalente a 92% de execução, restando apenas duas (2) atividades não concluídas.

5. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

20
24

5.1. PALESTRAS TÉCNICAS, PROMOÇÃO DE EVENTOS E VISITAÇÃO ÀS UNIDADES DA CAESB E ADASA

Tendo como base as atividades previstas no PAAM - 2024, foram realizadas quatro palestras técnicas no ano, resultando em 80% de execução para o quesito.

- Apresentação da Pesquisa de Satisfação 2024 (Caesb);
- Palestra técnica ADASA sobre composição tarifária;
- Palestra Técnica sobre Projeto de Florestamento Propriedade Rural;
- Palestra sobre vazamento e uso indevido;
- Procedimentos e boas práticas para aprovação de projetos de rede e abastecimento de água e esgotamento sanitário para novos condomínios e indústrias no DF.

Participação em Eventos com palestras Extra PAAM:

- Palestra de Tratamento de Água na ETA Brasília;
- Participação do Evento do Dia dos Ouvidores do DF e Participa DF;
- Apresentação da Ouvidoria da Caesb e do Conselho de Consumidores da Caesb a Ouvidora Geral da União;
- O Conselho de Consumidores da Caesb, recebe homenagem no Prêmio Hidrômetro de Ouro;
- Participação no Curso: Análise de Impacto Regulatório – AIR.

Ainda na esteira de eventos externos, foi promovida ação educativa junto a escolas particulares do Distrito Federal, oportunidade em que os alunos foram conscientizados da importância do consumo racional da água e da boa utilização do sistema de esgotamento sanitário.

No âmbito da promoção de eventos e fóruns na área de concessão, deliberou-se pela realização de um **seminário** único que abarcasse toda a representatividade do órgão. Intitulado “Trabalhando em Benefício da Sociedade, **o evento não foi realizado sugerido pelo presidente do conselho em reunião e aprovados por todos e ser realizado no primeiro semestre de 2025, no auditório da Adasa** e contemplará as categorias residencial, comercial, pública, industrial e área rural.

No campo da visitação a unidades da Caesb, o Conselho de Consumidores, representado pelos Conselheiros de todas as classes servidores da Caesb e Adasa, participaram de diversas atividades:

- Visita a unidades técnicas e operacionais da Adasa;
- Visita às unidades de atendimento da Caesb (Escritórios, Call Center, Na Hora, etc.);
- Visita às unidades operacionais da Companhia (ETA's, ETE's, Elevatórias, etc.);
- Visita ao Centro de Controle Operacional da Caesb;
- Visita Técnica Centro de Produção (SEAGRI) .

Com a mudança na indicação do conselheiro pela SEAGRI, o novo conselheiro visitou a Caesb e esteve na RMA – Superintendência de Meio Ambiente e Recursos Hídricos, para tratar de assuntos relacionados ao Centro de Produção. Dessa forma, todas as atividades previstas no PAAM 2024, no que se referem às visitas, foram cumpridas.

A participação ativa do Conselho de Consumidores nas palestras oferecidas e visitas técnicas, além de agregar conhecimento, também contribuiu para o fortalecimento da identidade institucional da Caesb.

Por fim, cabe também relatar que os Conselheiros visitaram a Sede da Companhia, o Centro de Controle de Operações - CECOP, a ETA Brasília, a Ouvidoria e a Central 115, além das instalações e diretoria da Adasa.

5.2. DIVULGAÇÃO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES

A divulgação do Conselho de Consumidores junto à comunidade do Distrito Federal em 2024 deu-se prioritariamente pelas seguintes ações:

- Participação em eventos internos e externos à Caesb;
- Divulgação anual da existência e atuação do Conselho de Consumidores nas contas de água, que montam de, aproximadamente, 715.000 faturas;
- Estabelecimento de parcerias com as instituições componentes do Conselho para publicação de informações sobre o Conselho de Consumidores;

COMPANHIA DE SANEAMENTO AMBIENTAL DO DISTRITO FEDERAL
Avenida Sibiapuna - Lotes 13 a 21 - CEP 71928-720
Centro Administrativo Águas Emendadas - Águas Claras - DF
Inscrição no CFDF: 07.324.667/001-67 CNPJ: 00.082.024/0001-37

MES/ANO: 07/2024
INSCRIÇÃO: 04/08/2024
PRÓX. LEITURA: 16/08/2024

HIDRÔMETRO:	DATA INSTALAÇÃO	LEITURA ANTERIOR	LEITURA ATUAL	LEITURA
NÚMERO A07S221471	08/02/2008	17/06/2024 3287	17/07/2024 3302	

CATEGORIA	UNIDADES CONSUMO	FAIXAS PREVISTAS DE CONSUMO	CONSUMO FATURADO (M³)
RESIDENCIAL	1	MÍNIMO 6 MÉDIO 13 MÁXIMO 23	15

FAIXAS DE CONSUMO (M³)	VOLUME POR UNIDADE DE CONSUMO (M³)	NÚMERO DE UNIDADE DE CONSUMO	VOLUME TOTAL (M³)	PREÇO (R\$/M³)	SUBTOTAL (R\$)
1 - 7	7	1	7	3,76	26,32
8 - 13	6	1	6	4,51	27,06
14 - 20	2	1	2	8,94	17,88
21 - 30	0	0	0	0,00	0,00
31 - 45	0	0	0	0,00	0,00
> 45	0	0	0	0,00	0,00

TARIFA FIXA DE ÁGUA RESIDENCIAL PADRÃO	TARIFA FIXA DE ESGOTO RESIDENCIAL PADRÃO
10,18	10,18
TARIFA VARIÁVEL DE ÁGUA RESIDENCIAL PADRÃO	TARIFA VARIÁVEL DE ESGOTO RESIDENCIAL PADRÃO
71,26	71,26
ACRESCIMO POR ATRASO PGTO REF 06/24	4,17

O CONSELHO DE CONSUMIDORES INFORMA CANAL DE ATENDIMENTO WHATSAPP (61)3029-8428, RETIRE 2 VIA DE CONTA, INFORME VAZAMENTOS, E MAIS

2ª VIA - CAESB SELO DIGITAL DE SEGURANÇA: 20250213.135122.905.5351677 EMISSÃO EM: 13/02/2025 13:51:23

COMPOSIÇÃO DA TARIFA - RESOLUÇÃO	02/2022	RESOLUÇÃO ADASA Nº 02/2022	TOTAL A PAGAR
ÁGUA/ESGOTO	TFU TFS PIS/PASEP COFINS		167,05
(R\$)	149,84 5,45 1,62 1,05 4,88		
(%)	92,00 3,35 1,00 0,65 3,00		

QUALIDADE DA ÁGUA DISTRIBUÍDA	PARÂMETROS	TURBID.	COR	CLOROFLUORCLIF. TOTAIS	CLIF. TERMO
Nº MIN. DE AMOSTRAS EXIGIDAS	511	121	511	0	511
Nº DE AMOSTRAS REALIZADAS	517	307	517	0	517
AMOSTRAS ATENDERAM À LEG.	513	307	510	0	515
CONCLUSÃO	SOLICITADAS AMOSTRAS QUE NÃO ATENDERAM				

OUVIDORIA GERAL DO GDF: 162 - www.ouv.df.gov.br | ADASA - www.adasa.df.gov.br | CAESB - www.caesb.df.gov.br

INSCRIÇÃO	MES/ANO	ORIGEM	VENCIMENTO	VALOR TOTAL (R\$)
535167-7	07/2024	1	04/08/2024	167,05

CONTÁ PAGAMENTO ATÉ O VENCIMENTO, IMPLICARÁ EM MULTA, JUROS E CORREÇÃO MONETÁRIA, ALÉM DA SUSPENSÃO DO FORNECIMENTO DE ÁGUA E/OU PROTESTO

"BRASILIA - PATRIMÔNIO CULTURAL DA HUMANIDADE"

CONTA PAGA

Figura 2 - Conta de Água com mensagem de divulgação do Conselho de Consumidores

- Fixação de banners e distribuição de folders nos Escritórios Regionais da Caesb;
- Distribuição de brindes alusivos ao Conselho de Consumidores em eventos internos e externos.

5.3. REUNIÕES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES

A Caesb, consoante a Resolução ADASA nº 09/2016, alterada pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, disponibilizou todo o apoio logístico necessário à realização das reuniões do Conselho de Consumidores, tais como salas adequadas, equipamentos de informática e materiais diversos.

No ano de 2024, as reuniões aconteceram em formato híbrido. A Caesb, por meio da Secretaria Executiva, manteve o arquivo do Conselho, com toda a documentação afeta aos trabalhos realizados no período, bem como o calendário anual de reuniões, publicando a documentação na página do órgão, vinculado ao sítio da Caesb (<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>).

Em cumprimento ao PAAM, foi realizado o Fórum para a eleição dos novos conselheiros para o biênio 2024/2025, além de sete reuniões ordinárias ao longo do ano, atendendo, assim, à exigência mínima de seis reuniões anuais.

- 5.1 - 49ª Reunião Ordinária - 05/02/2024;
- 5.2 - 50ª Reunião Ordinária - 01/04/2024;
- 5.3 - 51ª Reunião Ordinária - 06/05/2024;
- 5.4 - 52ª Reunião Ordinária - 28/05/2024;
- 5.5 - 52ª Reunião Ordinária - 21/08/2024;
- 5.6 - 53ª Reunião Ordinária - 03/10/2024;
- 5.7 - 54ª Reunião Ordinária - 07/11/2024.



Além das atividades previstas no PAAM 2024, o Conselho de Consumidores da Caesb também esteve presente em eventos e ações estratégicas, reforçando seu compromisso com a qualificação de seus membros, a aproximação com a comunidade e a divulgação de sua atuação. Entre as principais atividades desenvolvidas ao longo do ano, destacam-se:

- **Curso de Análise de Impacto Regulatório (AIR)** – Capacitação voltada para aprimorar o conhecimento dos conselheiros sobre os impactos das decisões regulatórias nos serviços de saneamento.
- **Evento do Dia dos Ouvidores do DF e Participa DF** – Oportunidade de intercâmbio e fortalecimento da representatividade do Conselho junto a outras entidades e ouvidorias.
- **Palestra sobre o Ciclo de Tratamento de Água na ETA Brasília** – Evento que proporcionou aos participantes um entendimento técnico aprofundado sobre o processo de captação, tratamento e distribuição da água tratada pela Caesb.
- **Apresentação da Ouvidoria da Caesb e do Conselho de Consumidores à Ouvidoria-Geral da União** – Momento de integração institucional, promovendo a troca de experiências e ampliando o reconhecimento do Conselho no cenário nacional.
- **Homenagem no Prêmio Hidrômetro de Ouro** – Reconhecimento concedido ao Conselho de Consumidores da Caesb pela sua atuação destacada em defesa dos direitos dos consumidores e no fortalecimento da relação entre a companhia e a sociedade.
- **Apresentação do Conselho de Consumidores da Caesb para a Ouvidoria do Cagece** – Orientando como funciona e como implantar o Conselho de Consumidores na Cagece - CE.



PARTICIPAÇÃO NO CURSO DE ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO (AIR)



PARTICIPAÇÃO NO EVENTO DO DIA DOS OUVIDORES DO DF E PARTICIPA DF



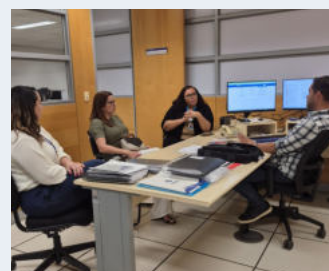
PALESTRA SOBRE O CICLO DE TRATAMENTO DE ÁGUA NA ETA BRASÍLIA



APRESENTAÇÃO DA OUVIDORIA DA CAESB E DO CONSELHO DE CONSUMIDORES À OUVIDORIA-GERAL DA UNIÃO



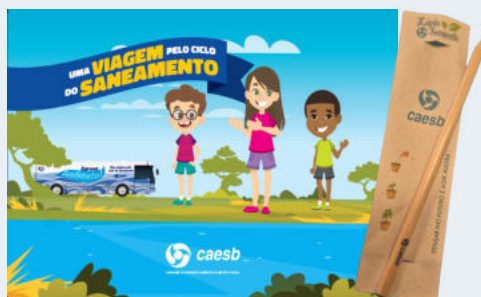
HOMENAGEM NO PRÊMIO HIDRÔMETRO DE OURO



APRESENTAÇÃO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB PARA A OUVIDORIA DO CAGECE

O Conselho de Consumidores da Caesb promoveu uma importante ação educativa voltada a escolas particulares do Distrito Federal. Essa iniciativa teve como objetivo conscientizar os alunos sobre a importância do consumo racional da água e do uso adequado do sistema de esgotamento sanitário. Durante a atividade, os estudantes tiveram a oportunidade de:

- Visitar o **Ônibus Expresso Ambiental da Caesb**, onde puderam vivenciar, de forma interativa, o Ciclo de Tratamento da Água.



- Participar de **palestras educativas** sobre a preservação dos recursos hídricos e a responsabilidade individual no uso da água.
- Participar de um **teatro educativo**, com músicas e brincadeiras lúdicas, reforçando a mensagem ambiental de maneira envolvente e acessível.
- Receber **materiais informativos** sobre sustentabilidade e boas práticas no consumo de água e saneamento.

Essa ação contou com o apoio fundamental das áreas de **Ouvidoria (PRO)**, **Gerência de Mobilização Comunitária (EPRO)**, **Superintendência de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (RMA)** e **Assessoria de Comunicação (PRC)**, além da parceria do **Colégio Adventista de Águas Claras (CAAC)**, que viabilizou a participação dos alunos e contribuiu para o sucesso do evento.

A experiência proporcionou um impacto positivo significativo, fortalecendo a consciência ambiental entre as crianças e incentivando a multiplicação desse conhecimento em suas famílias e comunidades.

Com iniciativas como essa, o Conselho de Consumidores da Caesb reafirma seu compromisso em ampliar o diálogo com a sociedade e promover ações que beneficiem diretamente os consumidores e o meio ambiente.

6. CUSTEIO DAS ATIVIDADES REALIZADAS

20
24

Para o exercício de 2024, foram previstas atividades que demandariam alocação de recursos financeiros específicos, contudo foram realizadas por meio de recursos correntes da Caesb e da Adasa, motivo pelo qual não tiveram como fonte de cobertura o montante de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) previstos na Resolução ADASA nº 09/2016:

Art. 27. Os recursos financeiros destinados à cobertura das despesas do Conselho serão de até R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) e devem ser disponibilizados, nas datas e valores estabelecidos no Plano Anual de Atividades e Metas, destinando-se a atender exclusivamente aos gastos necessários para o desenvolvimento de suas atividades.

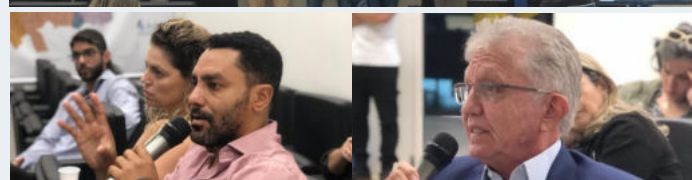
Portanto, a execução de todas as ações concluídas foi arcada pela própria Caesb, e os recursos utilizados não deverão ser contabilizados como Custeio, haja vista serem de uso contínuo da Companhia.



7. REGISTROS DAS REALIZAÇÕES EXERCÍCIO

20
24

REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS



REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS

PASSOS INICIAIS ANTES DA IMPLANTAÇÃO DA MEDIÇÃO INDIVIDUALIZADA

- 1º. Escolha do modelo de individualização
- 2º. Contratação de empresa especializada
- 3º. (Obrigatoriedade de medição individualizada)

1º. Passo: Escolha do modelo de individualização

Modelo Alternativo: Medição e fatura do hidrômetro geral efetuado pela CAESB e apuração do consumo/fatura dos hidrômetros individualizados pelo Condomínio.

Modelo convencional: A apuração do consumo nos hidrômetros individualizados e a emissão de faturas dessas unidades serão realizados pela CAESB.

Controle de Vazamentos não Visíveis.

- O controle dos vazamentos não visíveis e retirada de irregularidades nas instalações de água está diretamente relacionado ao controle de perdas da Companhia.

Os vazamentos podem ser gerados ou provocados, geralmente os vazamentos em sua grande maioria são gerados pelo tempo e desgastes dos materiais, a oscilação de pressões noturnas, contudo as ligações irregulares ou clandestinas, podem ser um provocador de vazamentos, pois a mão de obra e os materiais utilizados não são padronizados.

A CAESB investe na prevenção desses vazamentos, realizando a pesquisa de vazamentos não visíveis e realizando a troca preventiva de ramais e redes de abastecimento.

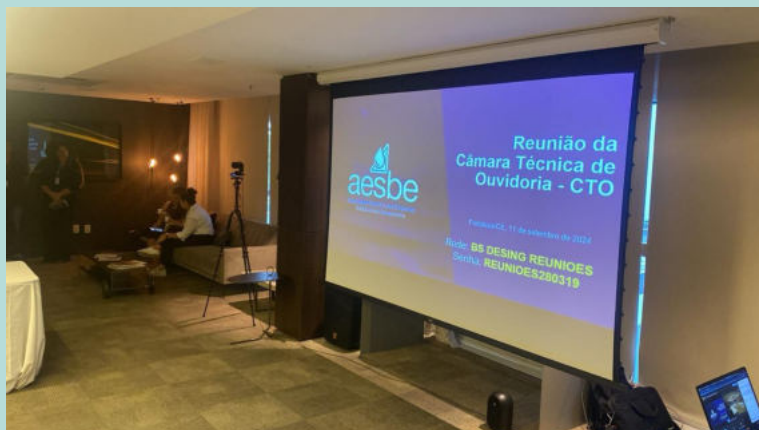
OBRIGATORIEDADE DA MEDIÇÃO INDIVIDUALIZADA

- Edificações verticais residenciais e nas de uso misto e nos condomínios residenciais do DF - Projeto aprovado a partir da data de 22 de agosto de 2006. (Lei nº 3.557/2005 alterada pela lei 4.383/2009).

Relatório de acompanhamento dos indicadores de perdas

Gráficos e tabelas mostrando o desempenho das perdas de água em diferentes setores e períodos.

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO



DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

MATERIAL GRÁFICO DE DIVULGAÇÃO DO CONSELHO.



CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

Conheça as atividades do Conselho

ACESSE NOSSO SITE:



<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>

Como Apresentar Sugestões ao Conselho?

O Conselho poderá ser contatado por meio dos seguintes canais:
E-mail: conselhodeconsumidores@caesb.df.gov.br;
Telefone: 3329-9090.





Trabalhando em Benefício da Sociedade

Sobre o Conselho

O Conselho foi criado por meio da Resolução ADASA nº 09, de 13 julho de 2016, alterada pela Resolução nº 02, de março de 2021. A eleição dos Conselheiros, de cada classe de usuários será realizada por meio de fóruns, nos quais as entidades previamente cadastradas junto à Caesb escolhem entre si, a entidade que definiu os representantes da classe de usuários para o mandato. Para participação nos fóruns de eleição dos membros do Conselho, as associações representativas das classes de usuários comprovam estar legalmente constituídas nos termos da lei civil, ter sede no Distrito Federal, e terem incluídas entre suas finalidades a defesa do consumidor de serviços públicos, ou dos interesses de seus associados frente ao Poder Público, ou da ordem econômica e da livre concorrência; ou do meio ambiente ou, ainda, dos recursos hídricos no Distrito Federal.

Objetivos

O Conselho de Consumidores da Caesb tem como objetivo concretizar o princípio da participação popular na prestação e regulação de serviços, aproximando a sociedade da Caesb e da Adasa. O Conselho opina sobre assuntos relacionados à prestação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do Distrito Federal, conforme previsto na Resolução ADASA nº 09, de 13 julho de 2016.

Composição

O Conselho é formado por representantes das diversas classes de consumidores (representantes titulares e suplentes das classes de usuários residencial, industrial, comercial, pública e da área rural). Atuarão ainda no Conselho representantes da Caesb e da ADASA.

Função do Conselho

O Conselho tem caráter consultivo voltado para orientação, análise e avaliação das questões relacionadas aos serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário, às tarifas e à adequação dos serviços prestados ao consumidor. A participação no Conselho será de caráter voluntário e não remunerada.

O que o Conselho faz:

As atividades do Conselho deverão ser desenvolvidas em estrita consonância com seu Regimento Interno e diretrizes estabelecidas na Resolução ADASA nº 09/2016, dentre suas atribuições estão elencadas:

- Manifestar formalmente a respeito de matéria de interesse dos consumidores dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do DF, quando demandado;
- Estimular a CAESB no desenvolvimento e na disseminação de programas educativos destinados à orientação dos consumidores sobre a utilização dos serviços;
- Orientar e esclarecer os consumidores sobre seus direitos e deveres;
- Conhecer e acompanhar a evolução da legislação e da regulamentação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário;
- Dentre outras constantes na Resolução Adasa, nº 09, de 13 julho de 2016.

PANFLETOS PARA DIVULGAÇÃO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB NO ANO DE 2024, CUSTEADO PELA CAESB ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (PRC).

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

DIVULGAÇÃO EM SITE E REDES SOCIAIS



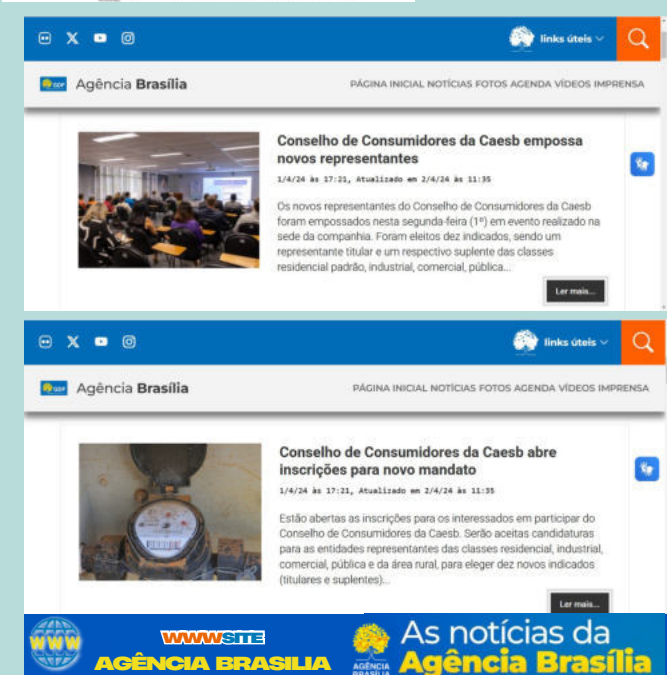
CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB NA MÍDIA



Instagram



Adasa



Agência Brasília



CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB



Conselho de Consumidores da Caesb abre inscrições para novo mandato



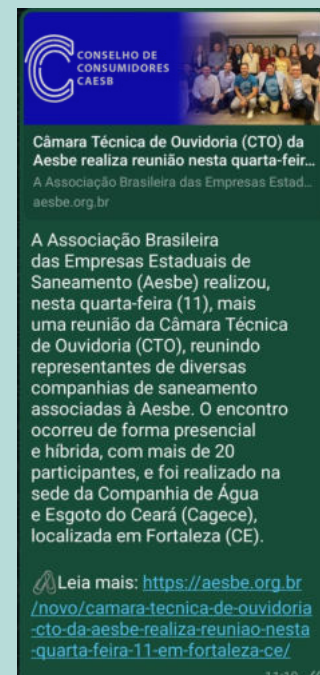
Conselho de Consumidores da Caesb empossa novos representantes



Conselho de Consumidores da Caesb encerra 2024 levando conhecimento ambiental a alunos



colégioadventistadeaguasclaras e outros Áudio original



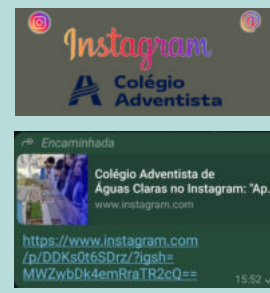
CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

Câmara Técnica de Ouvidoria (CTO) da Aesbe realiza reunião nesta quarta-feir...

A Associação Brasileira das Empresas Estad... aesbe.org.br

A Associação Brasileira das Empresas Estaduais de Saneamento (Aesbe) realizou, nesta quarta-feira (11), mais uma reunião da Câmara Técnica de Ouvidoria (CTO), reunindo representantes de diversas companhias de saneamento associadas à Aesbe. O encontro ocorreu de forma presencial e híbrida, com mais de 20 participantes, e foi realizado na sede da Companhia de Água e Esgoto do Ceará (Cagece), localizada em Fortaleza (CE).

Leia mais: <https://aesbe.org.br/novo/camara-tecnica-de-ouvidoria-cto-da-aesbe-realiza-reuniao-nesta-quarta-feira-11-em-fortaleza-ce/>

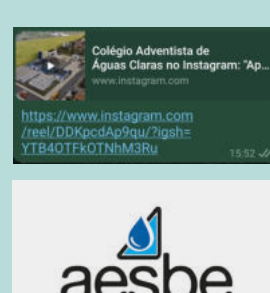


Instagram

Colégio Adventista de Aguas Claras

Colégio Adventista de Aguas Claras no Instagram: "Ap..."

<https://www.instagram.com/p/DDKsD6SDrZ/?igsh=MWZwbDk4emRraTR2cQ==>



Colégio Adventista de Aguas Claras no Instagram: "Ap..."

<https://www.instagram.com/reel/DDKpcdAp9qu/?igsh=YTB40TFk0TNhM3Ru>



aesbe

Associação Brasileira das Empresas Estaduais de Saneamento

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO



92ª edição - 29.02.24

Conselho de Consumidores da Caesb terá eleições



O Edital de Convocação para a eleição dos Membros das Classes Residencial, Industrial, Comercial, Pública e da Área Rural do Conselho de Consumidores da Caesb - Biênio 2424-2026 foi publicado. As inscrições podem ser feitas até 15/03 e a eleição será realizada no dia 18 de março, às 9 horas, no Auditório da Caesb. O Conselho de Consumidores é um órgão sem personalidade jurídica, de caráter consultivo, formado por representantes dos setores consumidores dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do Distrito Federal. Sua função é opinar sobre assuntos relacionados à prestação dos citados serviços, voltado para a orientação, análise e avaliação das tarifas e à adequação dos serviços prestados ao consumidor.

VOCÊ FAZ O CONEXÃO!

Sugestões, críticas ou elogios: ascom@caesb.df.gov.br

Siga @caesb_df no Instagram. Curta, comente e compartilhe!

**C
O
N
V
I
T
E**

O Conselho de Consumidores da Caesb

convida para o Fórum de eleição dos representantes das categorias residencial, comercial, pública, industrial e área rural para o Biênio 2024/2026.

 DIA 18 DE MARÇO | 20H

 Mini Auditório da caesb
Av. Sibiipiruna, 13/21 - Águas Claras, Brasília - DF, 71928-720



PÁGINA 62 **Diário Oficial do Distrito Federal** Nº 24 QUINTA-FEIRA, 18 DE FEVEREIRO DE 2024

CONSELHO DE CONSUMIDORES

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

A Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal - Caesb torna pública a realização dos fóruns para a escolha dos membros das classes residencial, industrial, comercial, pública e área rural que integrarão o Conselho de Consumidores desta instituição no interstício entre 2024-2026, a realizar-se na Sede da Caesb, na Avenida Sibiipiruna, Lotes 13 a 21, em Águas Claras/DF, na data de 18 de março de 2024, com início às 08h30min. No site da Companhia (<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>), estarão disponíveis o edital e o link para inscrições, a partir da presente publicação.

EDUARDO ROMUALDO SOARES
Secretário Executivo do Conselho



caesb.df.gov.br/conselho-de-consumidores-forum/

Mural Eletrônico Portal - Imprensa N... INSTRUÇÃO Nº 614... Home Gmail YouTube Maps Google google - Pesquisa G... Entrar na conta de... Segunda Via Bolet... DEFICIENTE COM F... Localmail - Bem-vi... Todos os favoritos

caesb INÍCIO EMPRESA ÁGUA ESGOTO SERVIÇOS LICITAÇÕES EDUCATIVO IMPRENSA

Conselho de Consumidores: Fóruns

Em atendimento ao Art. 15, parágrafo único, da Resolução 09/2016 da Adasa, a Caesb disponibiliza os documentos pertinentes ao Fórum para Eleição dos Membros do Conselho de Consumidores.

Fórum realizado em 18/03/2024, no auditório da Caesb:

- Divulgação do Resultado do Fórum
- Ata do Fórum
- Lista de Presença
- Extrato do Edital de Convocação para o Fórum - DODF
- Edital de Convocação para Eleição dos Membros das Classes Residencial, Industrial, Comercial, Pública e da Área Rural do Conselho de Consumidores da Caesb - Biênio 2024-2026

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

PARTICIPAÇÃO E APOIO AO EVENTO HIDRÔMETRO DE OURO 2024.



PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO

EVENTO EDUCATIVO JUNTO AO COLÉGIO ADVENTISTA, COM PEÇAS DE TEATRO E MATERIAL DIDÁTICO ACERCA DO USO RACIONAL DA ÁGUA



PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO

FÓRUM BIANUAL PARA ELEIÇÃO DE CONSELHEIROS



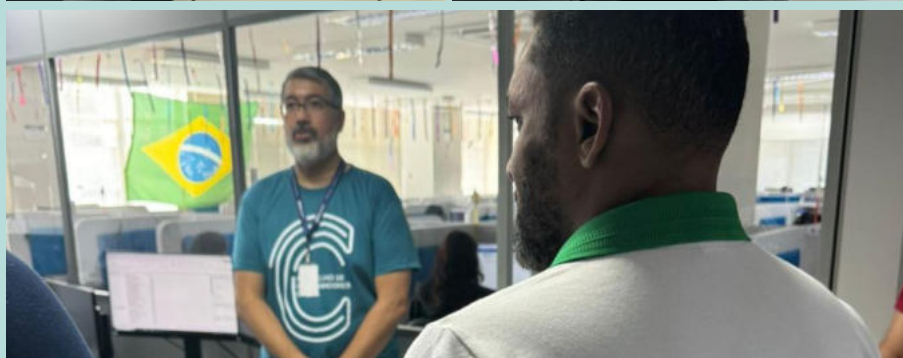
VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E ADASA

VISITA À ADASA.



VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E ADASA

VISITA À CENTRAL 115.



VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E ADASA

VISITA ÀS UNIDADES OPERACIONAIS DA COMPANHIA (ETA'S, ETE'S, ELEVATÓRIAS, ETC).



Lembrete
VISITAS TÉCNICAS
ETA BRASÍLIA E
CENTRAL 115

 **CONSELHO DE**
CONSUMIDORES
CAESB

SET  **03** 08H30

 LOCAL DA SAÍDA: CAESB SEDE
 TRANSPORTE: VAN DA CAESB

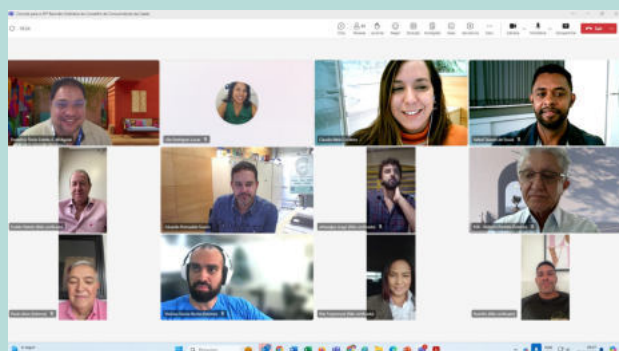
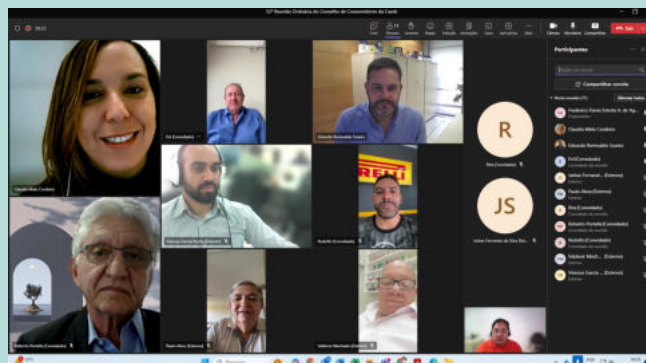


VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E ADASA

VISITA AO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL DA CAESB



REUNIÕES PRESENCIAIS, VIRTUAIS E HÍBRIDAS



CONVITE REUNIÃO

55ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da CAESB

CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

Reunião Virtual

19

19

19

Data: 09/05/2024

Horário: das 08h as 10h

Local: Application Teams

Assunto: 55ª Reunião Ordinária

PAUTA DA REUNIÃO

1. Abertura;
2. Justificativas de ausência;
3. Quorum regimental;
4. Aprovação do Ató Anterior (54ª Reunião);
5. Posse do Novo Conselheiro
6. Aprovação do PAM 2024;
7. Divulgação do Conselho de Consumidores da CAESB - Reunião do CTO;
8. Procedimentos p/ aprovação de projetos de água e esgoto, unido e Gerat;
9. Orientação sobre vazamentos e utilização correta dos instaladores hidrosanitarios;
10. Assuntos Gerais;
11. Encerramento.

OUTRAS ATIVIDADES



- O CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB PRESTA HOMENAGEM À EX SECRETARIA EXECUTIVA ADJUNTA, SR^a JAMILA AL-HAKIN, PELOS EXCELENTES SERVIÇOS PRESTADOS.



- CURSO: ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO - AIR



- PARTICIPAÇÃO DO EVENTO DO DIA DOS OUVIDORES DO DF E PARTICIPA DF.

- APRESENTAÇÃO DA OUVIDORIA DA CAESB E DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB A OUVIDORA GERAL DA UNIÃO.



- APRESENTAÇÃO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB A OUVIDORIA DA CAGECE.

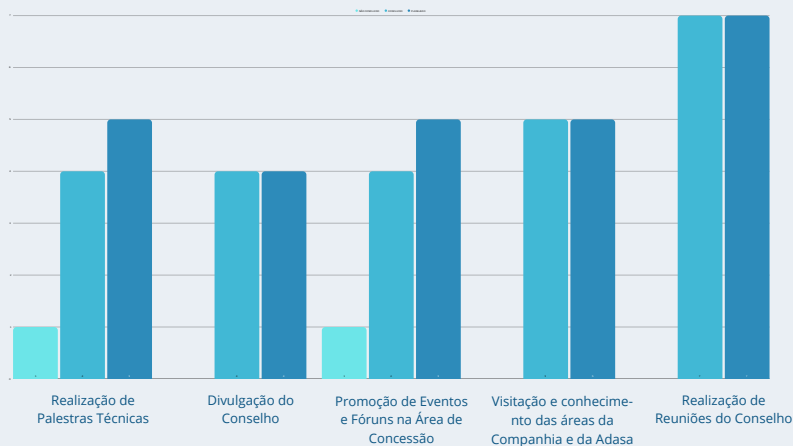
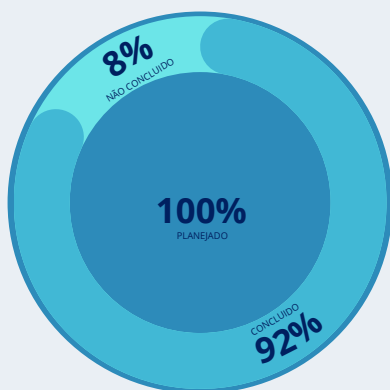
8. EXECUÇÃO - PAAM

20
24

PAAM - ATIVIDADES 2024						
Plano Anual de Atividades e Metas - PLANEJAMENTO CONSELHO						
Categoria da Atividade	Objetivo	Planos de Ação ou Tarefa	Prazo	Data Prevista	Situação	Alocação de Recursos Financeiros
1. Realização de Palestras Técnicas	Qualificar o Conselho para exercer suas competências normativamente previstas	1.1 Apresentação da Pesquisas de Satisfação 2024 (Caesb)	JUL	30/jul	CONCLUÍDO	
		1.2 Palestra técnica ADASA sobre composição tarifária	JUL	30/jul	CONCLUÍDO	
		1.3 Palestra Técnica sobre Projeto de Florestamento Propriedade Rural	SET	07/nov	NÃO CONCLUÍDO	
		1.4 Palestra sobre vazamento e uso indevido	DEZ	07/nov	CONCLUÍDO	
		1.5 Procedimentos e boas práticas para aprovação de projetos de rede e abastecimento de água e esgotamento sanitário para novos condomínios e indústrias no DF	DEZ	07/nov	CONCLUÍDO	
2. Divulgação do Conselho	Dar conhecimento da existência do Conselho à comunidade	2.1 Divulgar a existência do Conselho nas feiras regionais, eventos internos e externos, com colocação de banners e distribuição de folders	Contínuo	Contínuo	CONCLUÍDO	
		2.2 Divulgar na conta de água mensagem sobre a existência/atuação do Conselho.	Contínuo	Agosto	CONCLUÍDO	
		2.3 Material Gráfico de Divulgação do Conselho.	Contínuo	Abril	CONCLUÍDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		2.4 Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas do DF para divulgação.	Contínuo	Contínuo	CONCLUÍDO	
3. Promoção de Eventos e Fóruns na Área de Concessão	Orientar e esclarecer além dos membros do Conselho, os consumidores sobre seus direitos, deveres e serviços prestados pela Caesb	3.1 Participação e Apoio a Projetos e eventos relacionados a qualidade de atendimento ao cliente	MAR	03/set	CONCLUÍDO	
		3.2 Seminário Anual do Conselho de Consumidores da Caesb	MAR	DEZ	NÃO CONCLUÍDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.3 Evento educativo junto a escolas do DF, com apresentação de peças de teatro e material didático acerca do uso racional da água	DEZ	04/dez	CONCLUÍDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.4 Fórum para eleição de Conselheiros	MAR	18/mar	CONCLUÍDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
4. Visitação e conhecimento das áreas da Companhia e da Adasa	Dar conhecimento ao Conselho dos serviços prestados pela Caesb a fim de viabilizar interação social	4.1 Visita a unidades técnicas e operacionais da Adasa.	JUL	30/jul	CONCLUÍDO	
		4.2 Visita às unidades de atendimento da Caesb (Escritórios, Call Center, Na Hora, etc).	JUL	03/set	CONCLUÍDO	
		4.3 Visita às unidades operacionais da Companhia (ETA's, ETE's, Elevatórias, etc).	NOV	03/set	CONCLUÍDO	
		4.4 Visita ao Centro de Controle Operacional da Caesb.	OUT	30/out	CONCLUÍDO	
		4.5 Visita Técnica Centro de Produção (SEAGRI)	SET	30/out	CONCLUÍDO	
5. Realização de Reuniões do Conselho	Nivelar o conhecimento entre os conselheiros para divulgação aos cidadãos	5.1 - 49ª Reunião Ordinária	FEV	05/fev	CONCLUÍDO	
		5.2 - 50ª Reunião Ordinária	ABR	01/abr	CONCLUÍDO	
		5.3 - 51ª Reunião Ordinária	MAI	06/mai	CONCLUÍDO	
		5.4 - 52ª Reunião Ordinária	JUN	28/mai	CONCLUÍDO	
		5.5 - 53ª Reunião Ordinária	AGO	30/jul	CONCLUÍDO	
		5.6 - 54ª Reunião Ordinária	OUT	03/set	CONCLUÍDO	
		5.7 - 55ª Reunião Ordinária	NOV	07/nov	CONCLUÍDO	

PAAM - ATIVIDADES 2024

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PLANEJAMENTO CONSELHO



Execução do PAAM 2024 e Atividades Adicionais

De acordo com o **Plano Anual de Atividades e Metas (PAAM) 2024**, foram planejadas 25 atividades a serem cumpridas ao longo do exercício. Deste total, **23 atividades foram integralmente executadas**, representando uma taxa de cumprimento de **92%**.

Além do cumprimento do planejamento estabelecido, é importante destacar que diversas outras ações foram realizadas ao longo do ano, reforçando o fortalecimento e o crescimento do Conselho de Consumidores da Caesb. Essas atividades adicionais foram incorporadas devido à sua relevância para a qualificação dos conselheiros, ampliação da representatividade do Conselho e aprimoramento do diálogo com a sociedade e órgãos reguladores. Dentre as iniciativas extras, destacam-se:

- **Homehanhem a ex-Secretaria Executiva Adjunta a Sr^a Jamila Al-Hakin;**
- **Participação no Curso de Análise de Impacto Regulatório (AIR);**
- **Presença no Evento do Dia dos Ouvidores do DF e Participa DF;**
- **Palestra sobre o Ciclo de Tratamento de Água na ETA Brasília;**
- **Apresentação da Ouvidoria da Caesb e do Conselho de Consumidores à Ouvidoria-Geral da União;**
- **Participação no Prêmio Hidrômetro de Ouro;**
- **Apresentação do Conselho de Consumidores da Caesb para a Ouvidoria da Cagece;**
- **Apresentação do Conselho de Consumidores da Caesb na Reunião da Câmara Técnica dos Ouvidores (CTO) da AESBE.**

Essas ações adicionais demonstram o compromisso do Conselho de Consumidores da Caesb com a ampliação da sua atuação e a busca constante por aprimoramento, consolidando sua importância na mediação entre consumidores e a companhia de saneamento.

9. CALENDÁRIO DE REUNIÕES

20
24



10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo de 2024, o **Conselho de Consumidores da Caesb** consolidou seu papel essencial na defesa dos interesses dos usuários e no fortalecimento da participação social no setor de saneamento. As iniciativas desenvolvidas no período resultaram em um aprofundamento significativo do conhecimento dos representantes sobre os normativos e procedimentos da **Caesb** e da **Adasa**, permitindo uma atuação mais qualificada e estratégica.

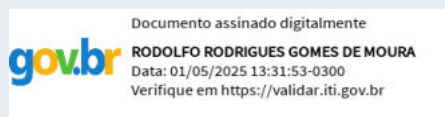
É importante ressaltar que todas as ações promovidas reforçaram o vínculo entre o Conselho e os consumidores das diferentes categorias – **residencial, comercial, industrial, pública e a área rural**. Esse processo de aprendizado contínuo e interação direta com os usuários contribui de forma decisiva para a efetivação da participação popular na prestação e regulação dos serviços de saneamento no **Distrito Federal**.

Dessa forma, o Conselho de Consumidores segue comprometido com sua missão de representar, informar e atuar em prol de uma gestão transparente, eficiente e voltada para a melhoria constante dos serviços oferecidos à população. O trabalho desenvolvido reflete a importância do diálogo e da cooperação entre sociedade, prestadores de serviço e órgãos reguladores, promovendo avanços significativos para o setor.

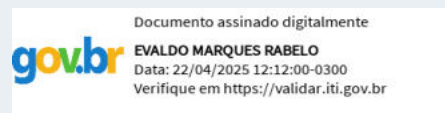
11. RESOLUÇÃO

O Conselho de Consumidores dos Serviços Públicos de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Distrito Federal, no uso da competência atribuída pela Resolução nº 09, de 13 de julho de 2016 – ADASA, alterada pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, observando as disposições Regimentais, resolve aprovar o Presente Relatório de Prestação de Contas do ano de 2024, manifestando-se favorável, também, pelo seu encaminhamento à ADASA em observância ao preceituado na citada resolução. Cabe ressaltar que as atividades contidas no relatório foram pautadas no Mapa Estratégico e no Plano de Atividades, Ações e Metas – PAAM 2024 do Conselho de Consumidores.

Brasília/DF, 15 de abril de 2025.



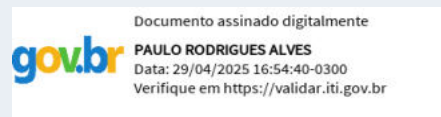
Representante Classe Residencial



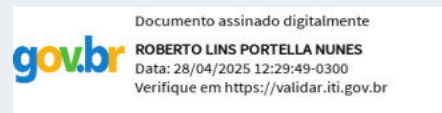
Representante Classe Pública

GUILHERME AMANCIO LOULY
Assinado de forma digital por
GUILHERME AMANCIO LOULY
CAMPOS:77864441149
Dados: 2025.04.28 08:42:21 -03'00'

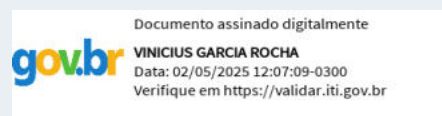
Representante Área Rural



Representante Classe Comercial



Representante Classe Industrial



Representante ADASA

12. REPRESENTANTES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB - BIÊNIO 2024-2026



Rodolfo Moura
Representante Titular da
Classe Residencial



José Antônio
Representante Suplente
da Classe Residencial



Francisco Valdenir M. Elias
Representante Titular da
Classe Comercial



Paulo Rodrigues Alves
Representante Suplente
da Classe Comercial



Roberto Nunes
Representante Titular da
Classe Industrial



João Carlos Lopes
Representante suplente da
Classe Industrial



Rita de Cássia
Representante Titular da
Área Rural



Guilherme Louly
Representante Suplente da
Área Rural



Evaldo Rabelo
Representante Titular da Classe
Pública



Athaulpa Nazareth
Representante Suplente
da Classe Pública



Vinicius Garcia Rocha
Representante Titular da
ADASA



Jarbas Silva
Representante Suplente
da ADASA



Eduardo Romualdo Soares
Secretário Executivo do
Conselho de Consumidores da
Caesb



Claudia Melo Cordeiro
Secretária Executiva Adjunta do
Conselho de Consumidores da
Caesb



CONSELHO DE
CONSUMIDORES
CAESB

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



CRÉDITOS



EDITOR

- **FRED ESTRELA**



REVISÃO

- **EDUARDO R SOARES**
- **CLAUDIA MELO**



FOTOGRAFIAS

- **CLAUDIA MELO**
- **FRED ESTRELA**
- **CRISTIANO DE CARVALHO**



PUBLICAÇÕES VINCULADAS

- **SITE DA CAESB**
- **SITE DA ADASA**
- **SITE DA AESBE**
- **SITE DA AGÊNCIA BRASÍLIA**
- **INSTAGRAM DA CAESB**
- **INSTAGRAM DO COLÉGIO ADVENTISTA DE ÁGUAS CLARAS**



ÁREAS PARCEIRAS DA CAESB

- **RMA**
- **CECOP**
- **ETA BRASÍLIA**
- **CENTRAL 115**
- **PRC**
- **CACFF**
- **CACVD**
- **SSAAD**
- **EPRO**





CONSELHO DE
CONSUMIDORES
CAESB

Visite nosso site:



Como apresentar sugestões ao Conselho?

O Conselho poderá ser contatado por meio dos seguintes canais:



<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>



conselhodeconsumidores@caesb.df.gov.br

Ouvidoria da Caesb.



Avenida Sibiriruna, Lotes 13/21, Bloco B, Edifício
Araguaia, Térreo, Águas Claras, Brasília/DF



(61) 3329-9090.