

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025



SUMÁRIO

1. Introdução-----	03
1.1. Sobre o Conselho de Consumidores da Caesb-----	04
2. Mapa Estratégico do Conselho de Consumidores -----	06
3. Plano de Anual de Atividades e Metas - PAAM -----	07
4. Planejamento e Execução das Atividades no Exercício 2025 -----	08
4.1. Realização de Palestras Técnicas -----	08
4.2. Divulgação do Conselho -----	09
4.3. Promoção de Eventos e Fóruns na Área de Concessão -----	10
4.4.Visitação e conhecimento das áreas da Caesb e da Adasa-----	11
4.5. Reuniões do Conselho -----	12
5. Detalhamento das Atividades -----	13
5.1. Palestras Técnicas, Promoção de Eventos e Visitação às unidades da Caesb e Adasa-----	13
5.2. Divulgação do Conselho de Consumidores -----	15
5.3. Reuniões do Conselho de Consumidores -----	16
6. Custeio das Atividades Realizadas -----	20
7. Registros das Realizações no Exercício 2025 -----	21
8. Execução - PAAM 2025 -----	26
9. Calendário de Reuniões 2025-----	27
10. Considerações Finais-----	28
11. Resolução-----	29
12. Representantes do Conselho de Consumidores da Caesb - Biênio 2024-2026-----	30
13. Instituições Parceiras-----	31
14. Créditos -----	32

1. INTRODUÇÃO

Em atendimento às disposições da Resolução ADASA nº 09, de 13 de julho de 2016, com as alterações promovidas pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, especialmente o Art. 21, inciso X, bem como em conformidade com o Regimento Interno do Conselho de Consumidores da Caesb (Arts. 64, inciso VI, e 65, inciso X), apresenta-se o presente Relatório de Prestação de Contas referente ao exercício de 2025.

O documento tem por finalidade consolidar e dar transparência às atividades planejadas e às ações efetivamente executadas pelo Conselho de Consumidores da Caesb ao longo do período, além de registrar as respectivas despesas de custeio.



1.1. VISÃO GERAL

O Conselho de Consumidores da Caesb foi instituído por meio da Resolução ADASA nº 09, de 13 de julho de 2016, posteriormente atualizada pela Resolução nº 02, de março de 2021, que estabelece seu arcabouço normativo e diretrizes de funcionamento.

O processo de escolha dos conselheiros representantes das diferentes classes de usuários ocorre em fóruns eleitorais realizados bianualmente pela Caesb, com ampla participação de entidades representativas dos segmentos atendidos pelos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário. Tais entidades devem estar previamente habilitadas mediante chamamento público, conforme critérios definidos em edital.

Para fins de habilitação, exige-se que as entidades estejam regularmente constituídas nos termos da legislação civil vigente, possuam sede no Distrito Federal e contemplem, entre suas finalidades institucionais, ao menos uma das seguintes atribuições: defesa dos consumidores de serviços públicos, representação de interesses coletivos perante o Poder Público, promoção da ordem econômica e da livre concorrência, ou atuação na proteção do meio ambiente e na preservação dos recursos hídricos no âmbito do Distrito Federal.

O Conselho de Consumidores tem como finalidade promover a efetivação do princípio da participação social na prestação e regulação dos serviços públicos, fortalecendo o diálogo institucional entre a sociedade, a Caesb e a Adasa.

Nesse contexto, exerce função consultiva e opinativa sobre matérias relacionadas à prestação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário no Distrito Federal, conforme disposto na Resolução ADASA nº 09, de 13 de julho de 2016.

COMPOSIÇÃO

A composição do Conselho contempla representantes das distintas categorias de consumidores, incluindo membros efetivos e suplentes dos segmentos residencial, industrial, comercial, público e rural. Integram, adicionalmente, o colegiado representantes da Caesb e da ADASA, garantindo a participação institucional e contribuindo para a adequada condução das atividades e para o fortalecimento do processo de interlocução regulatória.

FUNÇÃO

O Conselho de Consumidores possui natureza consultiva, desempenhando papel de orientação, análise e avaliação de matérias relacionadas à prestação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário, incluindo aspectos tarifários e a adequação dos serviços às necessidades dos usuários.

A participação no colegiado é de caráter voluntário, não sendo prevista qualquer forma de remuneração para seus membros.

ATUAÇÃO

As atividades do Conselho de Consumidores são desenvolvidas em estrita conformidade com seu Regimento Interno e com as diretrizes estabelecidas na Resolução ADASA nº 09/2016. No âmbito de suas competências, destacam-se as seguintes atribuições:

Manifestar-se formalmente sobre matérias de interesse dos consumidores dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do Distrito Federal, quando provocado;

Incentivar a Caesb na elaboração, implementação e disseminação de programas educativos voltados à orientação dos consumidores quanto ao uso adequado dos serviços;

Promover a orientação e o esclarecimento aos consumidores acerca de seus direitos e deveres;

Acompanhar e analisar a evolução da legislação e da regulamentação aplicáveis aos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário.

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

2. MAPA ESTRATÉGICO

Com o objetivo de orientar o planejamento e a execução das principais atividades do colegiado desde sua instituição, foi elaborado o Mapa Estratégico do Conselho de Consumidores da Caesb, instrumento destinado a subsidiar o alcance de sua Visão, por meio da definição de objetivos específicos e estratégias de atuação.

O referido documento estrutura-se a partir de quatro eixos estratégicos:

- Apoio Logístico;
- Apoio Administrativo;
- Qualificação dos Membros do Conselho; e
- Realização de Eventos, Campanhas e Produção de Materiais de Divulgação.



3. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS

As atividades desenvolvidas pelo Conselho de Consumidores da Caesb ao longo do exercício de 2025 foram orientadas pelo Plano Anual de Atividades e Metas (PAAM 2025). Esse instrumento de planejamento, elaborado em novembro de 2024 pelos conselheiros e posteriormente aprovado pela Caesb, definiu a estrutura das ações, o detalhamento das atividades, a distribuição de responsabilidades e os respectivos prazos de execução.

No âmbito do PAAM 2025, as iniciativas foram organizadas em cinco eixos de atuação:

- Realização de palestras técnicas;
- Divulgação institucional do Conselho;
- Promoção de eventos na área de concessão;
- Visitação técnica às instalações da Caesb e da ADASA;
- Realização das reuniões do colegiado.

O planejamento estabeleceu como objetivos centrais:

- Capacitar o Conselho para o pleno exercício de suas competências;
- Ampliar a visibilidade institucional e fortalecer a aproximação com a comunidade;
- Orientar e esclarecer os consumidores acerca de seus direitos e deveres relacionados aos serviços prestados pela Caesb;
- Proporcionar aos conselheiros conhecimento sobre os serviços e a estrutura operacional da Caesb;
- Promover o nivelamento técnico entre os membros, de modo a qualificar a atuação junto aos cidadãos representados.

Nesse contexto, o PAAM 2025 consolidou-se como instrumento fundamental para a organização, o acompanhamento e a execução das atividades do Conselho de Consumidores, contribuindo para maior eficiência, consistência e efetividade na representação dos interesses da sociedade.

4. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Com o intuito de proporcionar melhor visualização das atividades desenvolvidas pelo Conselho de Consumidores no exercício de 2025, são apresentadas planilhas organizadas por categoria, extraídas do Plano Anual de Atividades, Ações e Metas (PAAM 2025), contendo a discriminação das ações previstas e daquelas efetivamente realizadas.

4.1. REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
1. REALIZAÇÃO DE PALESTRAS TÉCNICAS	Qualificar o Conselho para exercer suas competências normativamente previstas	1.1. Palestra Técnica sobre Automação dos Serviços de Atendimento da Caesb	DEZ	12/nov	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.2. Palestra Técnica sobre a Federação da Agricultura e Pecuária do DF (FAPE/DF)	DEZ	19/mar	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.3. Palestra Técnica sobre a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI)	DEZ	13/ago	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.4. Palestra sobre Secretaria de Estado Atendimento à Comunidade (SEAC)	DEZ	15/mai	Concluído	100%	R\$:0,00
		1.5. Palestra Técnica Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA)	DEZ	12/nov	Concluído	100%	R\$:0,00

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

4.2. DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCACÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
2. DIVULGAÇÃO DO CONSELHO	Dar conhecimento da existência do Conselho à comunidade	2.1 Divulgar a existência do Conselho nas feiras regionais, eventos internos e externos, com colocação de banners e distribuição de folders	Contínuo		Concluído	100%	R\$:0,00
		2.2 Divulgar na conta de água mensagem sobre a existência/atuação do Conselho.	Contínuo	Agosto	Concluído	100%	R\$:0,00
		2.3 Material Gráfico de Divulgação do Conselho.	Contínuo	Abril	Não Concluído	0%	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		2.4 Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas do DF para divulgação	Contínuo		Concluído	100%	R\$:0,00

Esclarece-se que o não cumprimento do item 2.3 no exercício de 2025 decorreu da não realização de nova aquisição de material gráfico de divulgação do Conselho, tendo em vista que, no ano de 2024, já haviam sido produzidos panfletos informativos com recursos da Caesb, por meio de contrato firmado com a Assessoria de Comunicação.

4.3. PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA PREVISTA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
3. PROMOÇÃO DE EVENTOS E FÓRUNS NA ÁREA DE CONCESSÃO	Orientar e esclarecer além dos membros do Conselho, os consumidores sobre seus direitos, deveres e serviços prestados pela Caesb	3.1. Divulgação, Participação e Apoio a eventos relacionados à Universalização do Saneamento, Meio-ambiente e Saúde.	MAi	25 a 28/mai	Concluído	100%	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.2. Seminário Anual do Conselho de Consumidores da Caesb	JUN	Dez	Não Concluído	0%	R\$ 10.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.3. Evento educativo junto em escola do DF	DEZ	20 a 26/out	Concluído	100%	R\$ 5.000,00 NÃO UTILIZADO

O item 3.2., relativo à realização do Seminário Anual do Conselho de Consumidores, teve sua execução postergada para dezembro de 2025, conforme deliberação ocorrida na 11ª Reunião Extraordinária, a partir de proposta apresentada pelo Presidente e devidamente aprovada pelos demais conselheiros.

Entretanto, a realização do evento não se concretizou em razão de incompatibilidade de agendas, o que inviabilizou sua execução dentro do período previsto.

4.4. VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA CAESB E DA ADASA

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
4. VISITAÇÃO E CONHECIMENTO DAS ÁREAS DA COMPANHIA E DA ADASA	Dar conhecimento ao Conselho dos serviços prestados pela Caesb a fim de viabilizar interação social	4.1. Visita Técnica à Federação da Agricultura e Pecuária do DF (FAPE/DF)	JUN	19/mar	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.2. Visita Técnica à Secretaria de Estado Atendimento à Comunidade (SEAC)	JUN	15/mai	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.3. Visita às Unidades Operacionais da Caesb	JUN	19/mar	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.4. Visita Técnica à Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI)	DEZ	13/ago	Concluído	100%	R\$:0,00
		4.5. Visita Técnica à Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA)	DEZ	12/nov	Concluído	100%	R\$:0,00

4.5. REUNIÕES DO CONSELHO

CATEGORIA DA ATIVIDADE	OBJETIVO	PLANOS DE AÇÃO OU TAREFA	PRAZO	DATA REALIZADA	SITUAÇÃO	INDICADORES ALCANÇADOS	ALOCÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS
5. REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DO CONSELHO	NIVELAR O CONHECIMENTO ENTRE OS CONSELHEIROS PARA DIVULGAÇÃO AOS CIDADÃOS	5.1 - 56ª Reunião Ordinária	FEV	13/fev	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.2 - 57ª Reunião Ordinária	MAR	19/mar	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.3 - 11ª Reunião Extraordinária	ABR	07/abr	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.4 - 58ª Reunião Ordinária	MAI	15/mai	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.5 - 59ª Reunião Ordinária	AGO	13/ago	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.6 - 12ª Reunião Extraordinária	OUT	03/out	Concluído	100%	R\$:0,00
		5.7 - 60ª Reunião Ordinária	NOV	12/nov	Concluído	100%	R\$:0,00

Do total de vinte e quatro (24) atividades previstas no instrumento de planejamento, foram efetivamente executadas vinte e um (22), correspondendo a um índice de execução de 91,67%. Registra-se, assim, a não conclusão de duas (2) atividades ao longo do ano de 2025.

5. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

5.1. PALESTRAS TÉCNICAS, PROMOÇÃO DE EVENTOS E VISITAÇÃO ÀS UNIDADES DA CAESB E DA ADASA

Tendo como base as atividades previstas no PAAM - 2025, foram realizadas quatro palestras técnicas no ano, resultando em 100% de execução para o quesito.

- Palestra Técnica sobre Automação dos Serviços de Atendimento da Caesb;
- Palestra Técnica sobre a Federação da Agricultura e Pecuária do DF (FAPE/DF);
- Palestra Técnica sobre a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI);
- Palestra sobre Secretaria de Estado Atendimento à Comunidade (SEAC);
- Palestra Técnica Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA).

Participação em Eventos:

- Participação no 33º Congresso Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental;
- Participação na Feira Internacional de Tecnologia de Saneamento Ambiental;
- Participação na 22ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia.

Registra-se que, embora o Seminário previsto para 2025 não tenha sido realizado, houve mitigação parcial do impacto decorrente por meio da execução de visitas técnicas e da participação em palestras promovidas por entidades parceiras.

Verificou-se que tais iniciativas contribuíram para a ampliação do conhecimento técnico dos conselheiros, bem como para o fortalecimento das relações institucionais e a expansão das parcerias com as entidades representadas, destacando-se:

- Visitas às unidades técnicas e operacionais da Caesb;
- Visita à Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);
- Visita técnica às unidades operacionais da Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI);
- Visita técnica às unidades da Secretaria de Estado de Atendimento à Comunidade (SEAC);
- Visita técnica à Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA).

5.1. PALESTRAS TÉCNICAS, PROMOÇÃO DE EVENTOS E VISITAÇÃO ÀS UNIDADES DA CAESB E DA ADASÁ

Registra-se, ainda, a alteração na representação titular da Adasa, com a posse da Sra. Camilla Moura, ocorrida em 13/08/2025, durante a 59ª Reunião Ordinária, mediante formalização dos respectivos termos de posse e assinatura da declaração de prestação de serviço voluntário.

Destaca-se, adicionalmente, a participação em evento de relevante caráter técnico, qual seja a Feira Internacional de Tecnologia de Saneamento Ambiental e o 33º Congresso Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental, sob o tema “Saneamento para quem não tem: inovar para universalizar”, ocasião em que houve acesso a conteúdos e soluções inovadoras no setor.

Por fim, registra-se a participação e o incentivo do Conselho de Consumidores na realização do “Prêmio Hidrômetro de Ouro 2025”, iniciativa voltada ao reconhecimento de práticas de excelência no atendimento ao cidadão no âmbito da Caesb.

5.3. REUNIÕES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES

A Caesb, em conformidade com a Resolução ADASA nº 09/2016, alterada pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, assegurou o suporte logístico necessário à realização das atividades do Conselho de Consumidores, incluindo a disponibilização de espaços adequados, equipamentos de informática e materiais de apoio.

No exercício de 2025, as reuniões ordinárias e extraordinárias foram realizadas em formato híbrido. Ademais, a Caesb, por intermédio de sua Secretaria Executiva, manteve a gestão documental do Conselho, abrangendo o arquivamento sistematizado de todos os registros relacionados às atividades desenvolvidas no período, bem como a organização do calendário anual de reuniões.

Destaca-se, ainda, a disponibilização e a atualização das informações e documentos do colegiado na página institucional do Conselho de Consumidores, vinculada ao sítio eletrônico da Caesb.

- 5.3.1 – 56ª Reunião Ordinária – 13/02/2025;
- 5.3.2 – 57ª Reunião Ordinária – 19/03/2025;
- 5.3.3 – 11ª Reunião Extraordinária – 06/05/2025;
- 5.3.4 – 58ª Reunião Ordinária – 15/05/2025;
- 5.3.5 – 59ª Reunião Ordinária – 13/08/2025;
- 5.3.6 – 12ª Reunião Extraordinária – 03/10/2025;
- 5.3.7 – 60ª Reunião Ordinária – 12/11/2025.



5.3. REUNIÕES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES



56ª REUNIÃO ORDINÁRIA (VIRTUAL) - 13/02/2025



57ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/02/2025



57ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/02/2025



57ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/02/2025



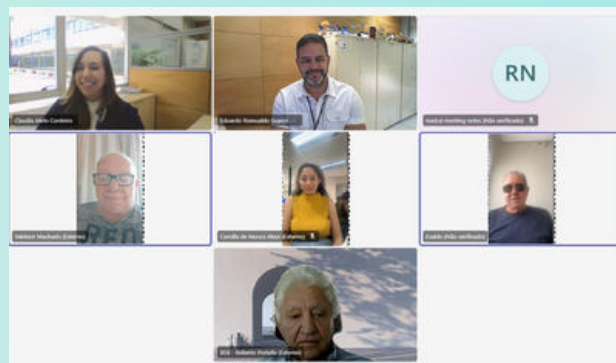
58ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/02/2025



58ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/02/2025

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025



12ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA (VIRTUAL) - 03/10/2025



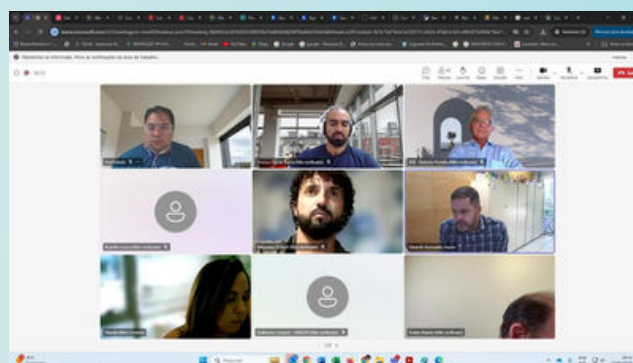
59ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 13/08/2025



60ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 12/11/2025



60ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 12/11/2025/2025



60ª REUNIÃO ORDINÁRIA (PRESENCIAL) - 12/11/2025/2025

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

5.3. REUNIÕES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES

O Conselho de Consumidores da Caesb visando divulgar suas atividades, fez presença na 22ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, com o seguinte tema: Planeta Água - Cultura Oceânica para Enfrentar as Mudanças Climáticas no Meu Território, no qual o público alvo de estudantes, em que houve a visita ao Expresso Ambiental da Caesb, onde puderam vivenciar, de forma interativa, o Ciclo de Tratamento da Água.



A iniciativa contou com o apoio estratégico das áreas de Ouvidoria (PRO), Superintendência de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (RMA) e Assessoria de Comunicação (PRC), cuja atuação integrada foi fundamental para a sua execução.

A ação gerou impacto positivo relevante, contribuindo para o fortalecimento da conscientização ambiental junto ao público infantil e incentivando a disseminação do conhecimento adquirido no âmbito familiar e comunitário.

Por meio de iniciativas dessa natureza, o Conselho de Consumidores da Caesb reafirma seu compromisso com o fortalecimento do diálogo institucional com a sociedade, bem como com a promoção de ações que resultem em benefícios diretos aos consumidores e à preservação ambiental.

6. CUSTEIO DAS ATIVIDADES REALIZADAS

Para o exercício de 2025, foram planejadas atividades que, em sua formulação inicial, demandariam a destinação de recursos financeiros específicos. Todavia, constatou-se que tais ações puderam ser plenamente executadas com a utilização de recursos correntes da Caesb e da Adasa, não sendo necessário o emprego do montante de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) previsto na Resolução ADASA nº 09/2016.

Art. 27. Os recursos financeiros destinados à cobertura das despesas do Conselho serão de até R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) e devem ser disponibilizados, nas datas e valores estabelecidos no Plano Anual de Atividades e Metas, destinando-se a atender exclusivamente aos gastos necessários para o desenvolvimento de suas atividades.

Nesse contexto, evidencia-se a adoção de práticas alinhadas ao princípio da economicidade, uma vez que a execução das atividades foi viabilizada com o aproveitamento de estruturas e recursos institucionais já disponíveis, sem comprometimento dos resultados planejados.

Dessa forma, conclui-se que não houve utilização do referido recurso financeiro específico, tendo sido assegurada a realização das ações previstas com racionalidade na aplicação dos recursos públicos e observância às diretrizes de eficiência administrativa.



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

7. REGISTROS DAS REALIZAÇÕES



CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

REUNIÃO PRESENCIAL

59ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Caesb

PAUTA:

1. Abertura;
2. Justificativas de Ausência;
3. Quórum Regimental;
4. Palestra (CAESB);
5. Palestra (SEAGRI);
6. Visita as unidades técnicas e operacionais da SEAGRI;
7. Informes Gerais;
8. Encerramento.

Data e Horário: 13 Agosto 2025 09h 00

ATENÇÃO: SUA PRESEÇA É IMPORTANTE

Local da Reunião: Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Distrito Federal

ENDEREÇO Parque Estação Biológica, s/n, Asa Norte, Edifício Sede da SEAGRI-DF, CEP 70770-914, Brasília-DF

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB

Pauta da 58ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Caesb

Local: Reunião Presencial

Data: 15/05/2025 – Quinta-feira

Horário: 15h00

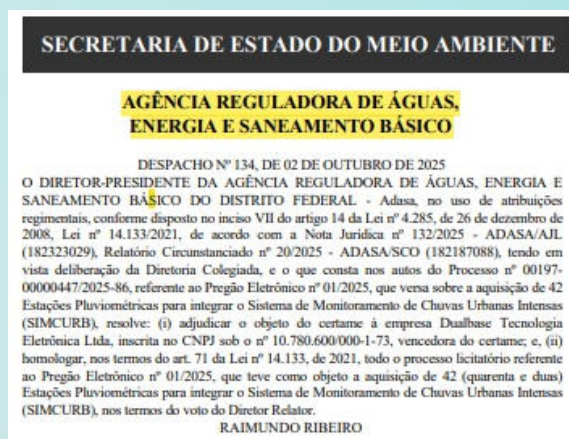
1. Abertura;
2. Justificativas de ausência;
3. Quórum regimental;
4. Aprovação da Ata Anterior (11ª Reunião Extraordinária);
5. Visita Técnica à Secretária de Atendimento à Comunidade (SEAC);
6. Palestra Técnica;
7. Participação no 33º Congresso da ABES (Congresso Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental) e da FITABES 2025 (Feira Internacional de Tecnologias de Saneamento Ambiental);
8. Informes Gerais;
9. Encerramento.



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

7. REGISTROS DAS REALIZAÇÕES



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS DA CAESB SÃO APRESENTADAS PELA PRT

Foram destacados avanços em tecnologia da informação que impulsionam a modernização, segurança e eficiência dos serviços da Caesb.

Os engenheiros da Caesb foram em Teresopolis para a 12ª edição da PRT (Prêmio de Referência Tecnológica), uma competição que premia as melhores soluções tecnológicas em empresas de saneamento. A Caesb foi premiada com o Prêmio de Referência Tecnológica em Saneamento, categoria de Saneamento Básico, pelo projeto de modernização do sistema de tratamento de efluentes da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) de Santa Luzia.

A Caesb também foi premiada com o Prêmio de Referência Tecnológica em Saneamento Básico, pelo projeto de modernização do sistema de tratamento de efluentes da ETE de Santa Luzia.

Conselho de Consumidores conhece operação de reservatórios da Caesb

Representantes do Conselho de Consumidores da Caesb foram para a cidade de Teresopolis para conhecer a operação dos reservatórios da Caesb. O Conselho de Consumidores é um órgão consultivo da Caesb, formado por representantes dos consumidores de água e esgoto.

O Conselho de Consumidores conheceu a operação dos reservatórios da Caesb, que são responsáveis por armazenar água para abastecimento da cidade. O Conselho também conheceu a operação do sistema de tratamento de efluentes da Caesb.

Mostra destaca imagens do DF feitas por drones

A Caesb realizou uma exposição de imagens aéreas do Distrito Federal (DF) feitas por drones. A exposição foi realizada no Centro Cultural da Caesb, em Brasília, e contou com a participação de representantes da Caesb e da comunidade.

As imagens aéreas foram capturadas por drones da Caesb e mostram a paisagem urbana e natural de Brasília. A exposição também destacou a importância da tecnologia de drones para a Caesb.

Caesb apresenta inovações e automação de processos

A Caesb apresentou inovações e automação de processos em sua operação. A Caesb investiu em tecnologia para melhorar a eficiência e a qualidade dos serviços.

As inovações incluem a implementação de sistemas de automação de processos, a utilização de drones para coleta de dados e a adoção de ferramentas de análise de dados.

Caesb investe R\$ 7,1 milhões em novas redes de esgoto no Estância Planaltina

O gestor do Distrito Federal, Roberto Rocha, e o presidente da Companhia Ambiental do Distrito Federal, Luiz Antonio Reis, assinaram um contrato de R\$ 7,1 milhões para a construção de novas redes de esgoto no Estância Planaltina.

O contrato prevê a construção de 1,2 km de redes de esgoto e a instalação de 1.200 metros cúbicos de caixa d'água. O projeto também inclui a construção de uma estação de tratamento de efluentes.

Dia das Crianças com Gafanhotos e convidados

A Caesb realizou o Dia das Crianças com Gafanhotos e convidados. O evento foi realizado no Centro Cultural da Caesb, em Brasília, e contou com a participação de crianças e adultos.

O evento incluiu atividades lúdicas, como jogos e brincadeiras, e a distribuição de docinhos. A Caesb também realizou uma apresentação de dança.

Palestra sobre assédio e discriminação no trabalho

A Caesb realizou uma palestra sobre assédio e discriminação no trabalho. A palestra foi realizada no Centro Cultural da Caesb, em Brasília, e contou com a participação de representantes da Caesb e da comunidade.

A palestra abordou temas como assédio moral e sexual, discriminação por gênero e orientação sexual, e a importância de criar um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Caesb avalia resultados do Plano de Gestão de Perdas

A Caesb avaliou os resultados do Plano de Gestão de Perdas. O plano foi elaborado pela Caesb e prevê a redução das perdas de água e esgoto.

Os resultados da avaliação mostram que a Caesb conseguiu reduzir as perdas de água e esgoto em 10% em relação ao ano anterior. A Caesb também conseguiu melhorar a qualidade dos serviços.



PRÊMIO HIDRÔMETRO DE OURO 2025

Realizado pelo Conselho Nacional de Saneamento

programação

14h30
Solenidade de Abertura

15h
Palestra Magna
Maurício Moreira - Presidente da Caesb

15h30 - Premiação Hidrômetro de Ouro

16h - Homagem das Deleções e Superintendentes da Caesb

16h30
Premiação Hidrômetro de Ouro

17h - Cerimônia de encerramento

Ouvir **Caesb**

Caesb investe R\$ 7,1 milhões em novas redes de esgoto no Estância Planaltina

O gestor do Distrito Federal, Roberto Rocha, e o presidente da Companhia Ambiental do Distrito Federal, Luiz Antonio Reis, assinaram um contrato de R\$ 7,1 milhões para a construção de novas redes de esgoto no Estância Planaltina.

O contrato prevê a construção de 1,2 km de redes de esgoto e a instalação de 1.200 metros cúbicos de caixa d'água. O projeto também inclui a construção de uma estação de tratamento de efluentes.

Dia das Crianças com Gafanhotos e convidados

A Caesb realizou o Dia das Crianças com Gafanhotos e convidados. O evento foi realizado no Centro Cultural da Caesb, em Brasília, e contou com a participação de crianças e adultos.

O evento incluiu atividades lúdicas, como jogos e brincadeiras, e a distribuição de docinhos. A Caesb também realizou uma apresentação de dança.

Palestra sobre assédio e discriminação no trabalho

A Caesb realizou uma palestra sobre assédio e discriminação no trabalho. A palestra foi realizada no Centro Cultural da Caesb, em Brasília, e contou com a participação de representantes da Caesb e da comunidade.

A palestra abordou temas como assédio moral e sexual, discriminação por gênero e orientação sexual, e a importância de criar um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Caesb avalia resultados do Plano de Gestão de Perdas

A Caesb avaliou os resultados do Plano de Gestão de Perdas. O plano foi elaborado pela Caesb e prevê a redução das perdas de água e esgoto.

Os resultados da avaliação mostram que a Caesb conseguiu reduzir as perdas de água e esgoto em 10% em relação ao ano anterior. A Caesb também conseguiu melhorar a qualidade dos serviços.

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

MATERIAL GRÁFICO DE DIVULGAÇÃO DO CONSELHO.



CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

Conheça as atividades do Conselho

ACESSE NOSSO SITE:



<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>

Como Apresentar Sugestões ao Conselho?

O Conselho poderá ser contatado por meio dos seguintes canais:
E-mail: conselhodeconsumidores@caesb.df.gov.br;
Telefone: 3329-9090.





CONSELHO DE CONSUMIDORES CAESB

Trabalhando em Benefício da Sociedade

Sobre o Conselho

O Conselho foi criado por meio da Resolução ADASA nº 09, de 13 julho de 2016, alterada pela Resolução nº 02, de março de 2021. A eleição dos Conselheiros, de cada classe de usuários será realizada por meio de fóruns, nos quais as entidades previamente cadastradas junto à Caesb escolhem entre si, a entidade que definiu os representantes da classe de usuários para o mandato. Para participação nos fóruns de eleição dos membros do Conselho, as associações representativas das classes de usuários comprovam estar legalmente constituídas nos termos da lei civil, ter sede no Distrito Federal, e terem incluídas entre suas finalidades a defesa do consumidor de serviços públicos, ou dos interesses de seus associados frente ao Poder Público, ou da ordem econômica e da livre concorrência, ou do meio ambiente ou, ainda, dos recursos hídricos no Distrito Federal.

Objetivos

O Conselho de Consumidores da Caesb tem como objetivo concretizar o princípio da participação popular na prestação e regulação de serviços, aproximando a sociedade da Caesb e da Adasa. O Conselho opina sobre assuntos relacionados à prestação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do Distrito Federal, conforme previsto na Resolução ADASA nº 09, de 13 julho de 2016.

Composição

O Conselho é formado por representantes das diversas classes de consumidores (representantes titulares e suplentes das classes de usuários residencial, industrial, comercial, pública e da área rural). Atuarão ainda no Conselho representantes da Caesb e da ADASA.

Função do Conselho

O Conselho tem caráter consultivo voltado para orientação, análise e avaliação das questões relacionadas aos serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário, às tarifas e à adequação dos serviços prestados ao consumidor. A participação no Conselho será de caráter voluntário e não remunerada.

O que o Conselho faz:

As atividades do Conselho deverão ser desenvolvidas em estrita consonância com seu Regimento Interno e diretrizes estabelecidas na Resolução ADASA nº 09/2016, dentre suas atribuições estão elencadas:

- Manifestar formalmente a respeito de matéria de interesse dos consumidores dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário do DF, quando demandado;
- Estimular a CAESB no desenvolvimento e na disseminação de programas educativos destinados à orientação dos consumidores sobre a utilização dos serviços;
- Orientar e esclarecer os consumidores sobre seus direitos e deveres;
- Conhecer e acompanhar a evolução da legislação e da regulamentação dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário;
- Dentre outras constantes na Resolução Adasa, nº 09, de 13 julho de 2016.

PANFLETOS PARA DIVULGAÇÃO DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB NO ANO DE 2024, CUSTEADO PELA CAESB ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (PRC).

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

DIVULGAÇÃO DO CONSELHO

Destaca-se, ainda, como realização relevante no exercício de 2025, a atualização da página eletrônica do Conselho de Consumidores da Caesb, implementada em 20 de outubro de 2025, em parceria com a Assessoria de Comunicação.

A iniciativa teve por objetivo aprimorar a usabilidade, a acessibilidade e a organização das informações, tornando o ambiente digital mais intuitivo e alinhado às boas práticas de transparência pública. A reformulação buscou, adicionalmente, ampliar a visibilidade institucional do Conselho e facilitar o acesso da sociedade às informações relativas à sua atuação, pautas, registros de reuniões e demais documentos de interesse público.

A modernização do sítio eletrônico constitui medida estratégica para o fortalecimento da participação social, ao promover maior proximidade entre o Conselho e os cidadãos, além de incentivar o controle social e a difusão de informações qualificadas sobre os serviços de saneamento.





Novo site do Conselho de Consumidores está no ar

O Conselho de Consumidores da Caesb lançou um novo site para facilitar o acesso às informações, ampliar a participação popular e promover maior transparência nos serviços de água e esgoto no Distrito Federal. A nova plataforma reúne dados institucionais, apresentação dos representantes, documentos oficiais, pautas e atas das reuniões. Também há um espaço destinado ao envio de dúvidas, sugestões e contribuições da sociedade. A iniciativa busca estreitar o diálogo entre os consumidores, a Caesb e a Adasa, fortalecendo o controle social sobre os serviços públicos de saneamento básico na região. O Conselho de Consumidores atua na análise de temas relacionados às tarifas, qualidade e adequação dos serviços prestados pela companhia de saneamento. Entre suas atribuições estão a emissão de pareceres, o apoio a ações educativas e a orientação sobre os direitos e deveres dos usuários do sistema. Com o novo canal, a Caesb reforça seu compromisso com a escuta ativa e a transparência, incentivando a participação da população nas decisões sobre o setor. Acesse: www.caesb.df.gov.br/conselho-de-consumidores-da-caesb.

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

8. EXECUÇÃO - PAAM

PAAM - ATIVIDADES 2025						
Plano Anual de Atividades e Metas - PLANEJAMENTO CONSELHO						
Categoria da Atividade	Objetivo	Planos de Ação ou Tarefa	Prazo	Data Prevista	Situação	Alocação de Recursos Financeiros
1. Realização de Palestras Técnicas	Qualificar o Conselho para exercer suas competências normativamente previstas	1.1. Palestra Técnica sobre Automação dos Serviços de Atendimento da Caesb	DEZ	12/nov	CONCLUIDO	
		1.2. Palestra Técnica sobre a Federação da Agricultura e Pecuária do DF (FAPE/DF)	DEZ	19/mar	CONCLUIDO	
		1.3. Palestra Técnica sobre a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI)	DEZ	15/mai	CONCLUIDO	
		1.4. Palestra sobre Secretaria de Estado Atendimento à Comunidade (SEAC)	DEZ	07/nov	CONCLUIDO	
		1.5. Palestra Técnica Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA)	DEZ	12/nov	CONCLUIDO	
2. Divulgação do Conselho	Dar conhecimento da existência do Conselho à comunidade	2.1 Divulgar a existência do Conselho nas feiras regionais, eventos internos e externos, com colocação de banners e distribuição de folders	Contínuo	Contínuo	CONCLUIDO	
		2.2 Divulgar na conta de água mensagem sobre a existência/atuação do Conselho.	Contínuo	Agosto	CONCLUIDO	
		2.3 Material Gráfico de Divulgação do Conselho.	Contínuo	Abril	NÃO CONCLUIDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
		2.4 Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas do DF para divulgação.	Contínuo	Contínuo	CONCLUIDO	
3. Promoção de Eventos e Fóruns na Área de Concessão	Orientar e esclarecer além dos membros do Conselho, os consumidores sobre seus direitos, deveres e serviços prestados pela Caesb	3.1. Divulgação, Participação e Apoio a eventos relacionados à Universalização do Saneamento, Meio-ambiente e Saúde.	MAI	25-28/mai	CONCLUIDO	
		3.2 Seminário Anual do Conselho de Consumidores da Caesb	DEZ	DEZ	NÃO CONCLUIDO	R\$10.000,00 NÃO UTILIZADO
		3.3 Evento educativo junto a escolas do DF, com apresentação de peças de teatro e material didático acerca do uso racional da água	DEZ	04/dez	CONCLUIDO	R\$15.000,00 NÃO UTILIZADO
4. Visitação e conhecimento das áreas da Companhia e da Adasa	Dar conhecimento ao Conselho dos serviços prestados pela Caesb a fim de viabilizar interação social	4.1 Visita a unidades técnicas e operacionais da Adasa.	DEZ	19/mar	CONCLUIDO	
		4.2 Visita às unidades de atendimento da Caesb (Escritórios, Call Center, Na Hora, etc).	JUN	15/mai	CONCLUIDO	
		4.3 Visita às unidades operacionais da Companhia (ETA's, ETE's, Elevatórias, etc).	JUN	19/mar	CONCLUIDO	
		4.4. Visita Técnica à Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (SEAGRI)	DEZ	13/ago	CONCLUIDO	
		4.5. Visita Técnica à Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA)	DEZ	12/nov	CONCLUIDO	
5. Realização de Reuniões do Conselho	Nivelar o conhecimento entre os conselheiros para divulgação aos cidadãos	5.1 - 46ª Reunião Ordinária	FEV	05/fev	CONCLUIDO	
		5.2 - 57ª Reunião Ordinária	ABR	19/mar	CONCLUIDO	
		5.3 - 11ª Reunião Extraordinária	MAI	07/abr	CONCLUIDO	
		5.4 - 58ª Reunião Ordinária	JUN	15/mai	CONCLUIDO	
		5.5 - 59ª Reunião Ordinária	AGO	13/ago	CONCLUIDO	
		5.6 - 12ª Reunião Extraordinária	OUT	03/out	CONCLUIDO	
		5.7 - 60ª Reunião Ordinária	NOV	12/nov	CONCLUIDO	

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

9. CALENDÁRIO DE REUNIÕES

Calendário 2025

De Atividades e Eventos Anual

PAAM

Plano Anual de

2025 Atividades e Metas

<

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo de 2025, o **Conselho de Consumidores da Caesb** consolidou seu papel essencial na defesa dos interesses dos usuários e no fortalecimento da participação social no setor de saneamento. As iniciativas desenvolvidas no período resultaram em um aprofundamento significativo do conhecimento dos representantes sobre os normativos e procedimentos da Caesb e da Adasa, permitindo uma atuação mais qualificada e estratégica.

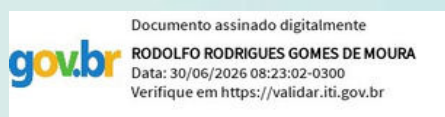
É importante ressaltar que todas as ações promovidas reforçaram o vínculo entre o Conselho e os consumidores das diferentes categorias – residencial, comercial, industrial, pública e a área rural. Esse processo de aprendizado contínuo e interação direta com os usuários contribui de forma decisiva para a efetivação da participação popular na prestação e regulação dos serviços de saneamento no Distrito Federal.

Dessa forma, o Conselho de Consumidores segue comprometido com sua missão de representar, informar e atuar em prol de uma gestão transparente, eficiente e voltada para a melhoria constante dos serviços oferecidos à população. O trabalho desenvolvido reflete a importância do diálogo e da cooperação entre sociedade, prestadores de serviço e órgãos reguladores, promovendo avanços significativos para o setor.

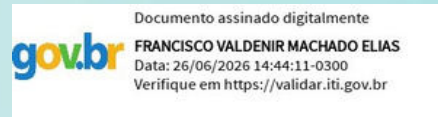
11. RESOLUÇÃO

O Conselho de Consumidores dos Serviços Públicos de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Distrito Federal, no uso da competência atribuída pela Resolução nº 09, de 13 de julho de 2016 – ADASA, alterada pela Resolução nº 02, de 26 de março de 2021, observando as disposições Regimentais, resolve aprovar o Presente Relatório de Prestação de Contas do ano de 2024, manifestando-se favorável, também, pelo seu encaminhamento à ADASA em observância ao preceituado na citada resolução. Cabe ressaltar que as atividades contidas no relatório foram pautadas no Mapa Estratégico e no Plano de Atividades, Ações e Metas – PAAM 2025 do Conselho de Consumidores.

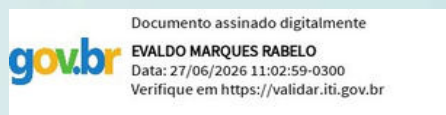
Brasília/DF, 26 de junho de 2026.



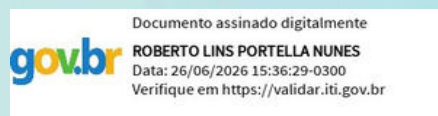
Representante Classe Residencial



Representante Classe Comercial



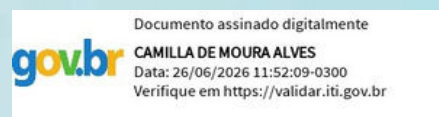
Representante Classe Pública



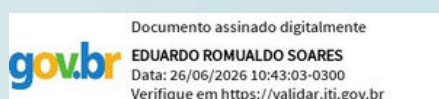
Representante Classe Industrial

GUILHERME AMANCIO LOULY
CAMPOS:77864441149
Assinado de forma digital por
GUILHERME AMANCIO LOULY
CAMPOS:77864441149
Dados: 2026.06.26 11:05:58
-03'00'

Representante Área Rural



Representante ADASA



Secretária Executiva CAESB

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

12. REPRESENTANTES DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB

BIÊNIO 2024-2026



Rodolfo Moura
Representante Titular da
Classe Residencial



José Antônio
Representante Suplente
da Classe Residencial



Francisco Valdenir M. Elias
Representante Titular da
Classe Comercial



Paulo Rodrigues Alves
Representante Suplente
da Classe Comercial



Roberto Nunes
Representante Titular da
Classe Industrial



João Carlos Lopes
Representante suplente da
Classe Industrial



Rita de Cássia
Representante Titular da
Área Rural



Guilherme Louly
Representante Suplente da
Área Rural



Evaldo Rabelo
Representante Titular da Classe
Pública



Athaulpa Nazareth
Representante Suplente
da Classe Pública



Vinicius Garcia Rocha
Representante Titular
ADASA
Período: 04/2024 a 08/2025



Jarbas Silva
Representante Suplente
ADASA



Camilla de Moura Alves
Representante Titular
ADASA
À partir de 08/2025



Eduardo Romualdo Soares
Secretário Executivo do
Conselho de Consumidores da
Caesb



Claudia Melo Cordeiro
Secretária Executiva Adjunta do
Conselho de Consumidores da
Caesb



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

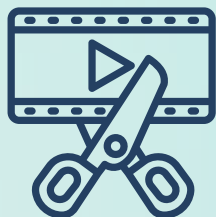
INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

2025

CRÉDITOS



EDIÇÃO

- **FRED ESTRELA**
- **CLÁUDIA MELO**



REVISÃO

- **EDUARDO SOARES**
- **FRED ESTRELA**
- **CLÁUDIA MELO**



FOTOGRAFIAS

- **CLÁUDIA MELO**
- **FRED ESTRELA**
- **CRISTIANO DE CARVALHO**



PUBLICAÇÕES VINCULADAS

- **SITE DA CAESB**
- **SITE DA ADASA**
- **SITE DA ABES**
- **INSTAGRAM DA CAESB**



ÁREAS PARCEIRAS DA CAESB

- **PRESIDÊNCIA**
- **SECRETÁRIA GERAL**
- **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**
- **SUPERINTENDÊNCIA DE COMERCIALIZAÇÃO**
- **SUPERINTENDÊNCIA DE MEIO AMBIENTE E RECURSOS HIDRÍCOS**
- **SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO OPERACIONAL**
- **SUPERINTENDÊNCIA DE PRODUÇÃO DE ÁGUA**
- **GERÊNCIA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE**
- **GERÊNCIA DA ESCOLA CORPORATIVA**
- **COORDENADORIA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO**



Visite nosso site:



Como apresentar sugestões ao Conselho?

O Conselho poderá ser contatado por meio dos seguintes canais:



<https://www.caesb.df.gov.br/conselho-consumidores>



conselhodeconsumidores@caesb.df.gov.br

Ouvidoria da Caesb.



Avenida Sibipiruna, Lotes 13/21, Bloco B, Edifício
Araguaia, Térreo, Águas Claras, Brasília/DF



(61) 3329-9090.

Certificação de Autenticidade e Integridade Documental

Dados do documento

Página para validação	https://sistemas.caesb.df.gov.br/gdoc/Verificador?numeroGdoc=2874174&uid=2bdb3e
Identificador	2bdb3e
Nº GDOC	2874174
Páginas	33
Documento	Relatório
Assunto	Apresentação do Relatório de Prestação de Contas do Plano Anual de Atividades e Metas - Exercício 2025
Classificação	011 - ATOS DE CRIAÇÃO, ATAS, RELATÓRIOS
Interessados	CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CAESB

Lista de assinaturas

Documento assinado eletronicamente por **CLAUDIA MELO CORDEIRO, OUVIDORA ADJUNTA (PRO)**, Mat.: 536911, em 30/06/2026 as 14:09, conforme horário oficial de Brasília-DF, fundamento no Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.